

# ШТО ТРЭБА ЗРАБІЦЬ, КАБ БЛОГ ЗАЎВАЖЫЛІ ПОШУКАВЫЯ СЫСТЭМЫ

Аліўе Андрыё (Olivier Andrieu)

**Б**логі – гэта тыя ж уэб-сайты, таму яны індэксуюцца такімі пошукавымі сістэмамі, як Google, Yahoo! Search ці MSN Search. Каб блог стаў пасьпяховым, неабходна, каб ён быў прадстаўлены ключавымі словамі на выніковых старонках пошукавых сістэм. Таму сайт трэба рабіць так, каб ён адпавядаў класіфікацыйным крытэрам, якія выкарыстоўваюцца пошукавымі сістэмамі.

Блогі маюць некалькі ўбудаваных характарыстык, дзякуючы якім пошукавыя сістэмы іх знаходзяць, індэксуюць і размяшчаюць на заўважным месцы на выніковых старонках.

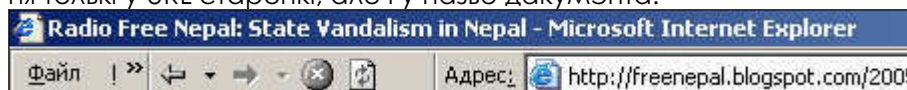
Паколькі блогі – гэта асабістыя дзёньнікі (прынамсі, на пачатку), яны складаюцца пераважна з тэкстаў, дзякуючы чаму пошукавым сістэмам лягчэй іх знаходзіць. Пошукавыя машыны не заўважаюць сайты, на якіх шмат графікі ці флэш-анімацыі, а тэкставае суправаджэньне мінімальнае.

Кожная “нататка” звычайна займае асобную старонку, даступную праз “пэрмаспасылку” (“permalink”) і прысьвячаецца нейкай адной тэме. Пошукавыя машыны “падхопліваюць” такія старонкі часцей, чым вялікія старонкі з тэкстамі на розныя тэмы (напрыклад, архівы ці хатнія старонкі блогаў).

Заглавак нататкі звычайна ўзгадваецца ў загаловку старонкі ці ў URL (адрасе). Напрыклад, на блогу Радзе “Свабодны Нэпал” (Radio Free Nepal) <http://freenepal.blogspot.com> кожная нататка размяшчана на асобнай старонцы. Напрыклад: <http://freenepal.blogspot.com/2005/04/state-vandalism-in-nepal.html>



Заглавак нататкі (State Vandalism in Nepal) (Вандалізм нэпальскіх уладаў) сустракаецца ня толькі ў URL старонкі, але і ў назве дакумэнта:



Radio Free Nepal: State Vandalism in Nepal – Microsoft Internet Explorer

Такім чынам, заглавак нататкі ідзе за назвай блога на хатняй старонцы блога: <http://freenepal.blogspot.com>

Присутнасць апісальных ключавых словаў у заголоўках старонкі (зместыва тэга <TITLE> на мове HTML), а таксама ў URL гэтых дакументаў, зьяўляецца асноўным крытэрам для пошукавых машын. Таму вельмі важна прадумаць заголоўкі нататак, калі вы хочаце, каб іх “падхапілі” пошукавыя машыны.

Тэкставыя спасылкі ўтвараюцца аўтаматычна, перш за ўсё, спасылкі на архівы (гл. прыклады з правага боку на старонках Радыё “Свабодны Нэпал” (Radio Free Nepal)).

Гэта вельмі важна для індэксацыі старонак, таму што па тэкставым змесціве спасылак (так званых “якарах” (“anchors”) пошукавыя машыны вызначаюць рэлевантнасць старонак, на якія яны (машыны) даюць спасылкі. Такім чынам, у дадзеным прыкладзе присутнасць словаў “Вандалізм нэпальскіх уладаў” (“State Vandalism in Nepal”) у першай спасылцы ці “Радыё “Свабодны Нэпал” (“Radio Free Nepal”) у дзевятай спасылцы павялічвае рэлевантнасць старонкі, пазначаную спасылкай дзякуючы гэтым вызначэнням. Да таго ж, старонка з гэтымі спасылкамі (пошукавыя сістэмы аддаюць перавагу тэкстам, на якія можна “клікнуць”), а таксама старонкі, на якія спасылаюцца, будуць лічыцца рэлевантнымі.

#### PREVIOUS POSTS

[Peace Bond: Sign of Problems](#)  
[Must-Read Stories: April 20](#)  
[Municipal Election: For Covering Up the Death of Democracy](#)  
[Articles of Interest: April 16](#)  
[Attempts to Blur Borderlines](#)  
[Articles of Interest: April 7](#)  
[Press: Support King or Die](#)  
[Vote for Radio Free Nepal!](#)  
[Nepali Congress leader released from house arrest](#)  
[Articles of Interest: March 30](#)

## ЯК ЗРАБІЦЬ ТАК, КАБ БЛОГ “ПАДХАПІЛА” ЯК МАГА БОЛЕЙ ПОШУКАВЫХ СЫСТЭМАЎ

У блогаў шмат патэнцыйных магчымасцяў, якія можна выкарыстоўваць, каб іх “падхапіла” як мага болей пошукавых машын. Як толькі пошукавая машына “заўважае” блог, які або быў “знойдзены” чалавекам ці з дапамогай “павукоў” (“spiders”), якіх пошукавыя машыны пускаюць па спасылках, у блога зьяўляецца значна болей шанцаў, чым у стандартнага ўэб-сайта, патрапіць на першыя пазыцыі (з нагоды ўласцівых яму перавагаў). Але варта пайсці далей, каб зрабіць свой блог яшчэ больш заўважным.

Вось некаторыя падказкі, як гэта зрабіць, выкарыстоўваючы асноўныя ключавыя словы, узятыя з канкрэтнай тэмы на вашым блогу:

### 1. Засяродзьце ўвагу на тэхналогіі, з дапамогай якой ваш блог “падхопяць” пошукавыя машыны

Калі ваш сайт яшчэ не ў сеціве, вельмі асцярожна выбірайце тэхналогію (Bloggers, Dotclear, Blogspirit, Joueb і шмат іншых), з дапамогай якой вы яго там размясціце.

Выберыце тую, у якой болей за ўсё шанцаў на індэксацыю:

- заглавак нататкі павінен быць цалкам прадстаўлены ў заголоўку старонкі (the <TITLE> tag), а таксама ў URL (што робіцца не заўсёды, часам нейкія праграмы “абрываюць” заглавак нататкі пасля пэўнай колькасці літар).
- Магчымасць стварэння пермаспасылак (“permalinks”) (спасылак на старонку, на якой размешчана адна нататка)
- Выбраная тэхналогія павінна забяспечваць максімальныя магчымасці для дызайну і персаналізацыі сайта, у прыватнасці, сваю графіку і персанальную табліцу стыляў (style-sheets). Неабходна авалодаць максімальнай колькасцю тэхнічных прыёмаў, каб павялічыць магчымасці сайта на індэксацыю.

Каб праверыць усе вышэйпералічаныя параметры, прагледзьце сайты, што выкарыстоўваюць выбраную вамі тэхналогію (на гэтых сайтах вы знойдзеце дастаткова вялікія ўзоры). Паглядзіце, як выстаўленыя матэрыялы на гэтых сайтах – так вы зможаце шмат чаму навучыцца.

## 2. Сур'ёзна пастаўцеся да выбару заголоўкаў нататак

Гэта вельмі важна. Заглавак вашай нататкі будзе прадстаўлены ў заголоўках асобных старонак, у URL, а таксама ў тэксьце спасылак, што на іх паказваюць. Гэта тры асноўныя крытэры для пошукавых сістэмаў. Таму назва нататкі павінная ў сьціслай форме зьмяшчаць у сабе найбольш важныя тэрміны. Пазьбягайце заголоўкаў кшталту “Клясна сказана!”, “Вітаю!” ці “Клёва!”. У заголоўку нататкі неабходна з дапамогай ня больш чым пяці словаў перадаць зьмест нататкі. Падумайце, ці хочаце вы, каб на тое ці іншае слова ў заголоўку адрэагавалі пошукавыя машыны, і калі слова вас задавальняе, стаўце яго ў заглавак. Справа, бадай што, нялёгкая, але вельмі плённая.

## 3. Тэкст

Пошукавыя сыстэмы “любяць” тэксты, вось і дайце іх ім. Можаце выстаўляць колькі заўгодна фотаздымкаў, але абавязкова ў тэкставым суправаджэньні. Пастарайцеся, каб у кожнай нататцы было ня менш за 200 словаў, тады яе хутчэй “падхопяць” пошукавыя сыстэмы. Пошукавікі “ня любяць”, калі адна нататка прысьвячаецца некалькім тэмам. Залатое правіла: адна тэма – адна нататка.

## 4. Зьвяртайце ўвагу на першы абзац нататак

Неабходна зьвяртаць увагу і на тое, дзе ў тэксьце стаяць ключавыя словы. З асаблівай адказнасьцю трэба паставіцца да першага абзаца. Калі, напрыклад, вы хочаце, каб вашу нататку можна было знайсці, напрыклад, на запыт “вызваленьне закладнікаў”, пастаўце гэтае словазлучэньне сярод пяцідзесяці першых словаў нататкі. Гэта тычыцца і астатніх ключавых словаў, якія вы выбераце. Пошукавікі хутчэй “падхопяць” старонку, якая пачынаецца з ключавых словаў, чым старонку з ключавымі словамі напрыканцы, нават калі, акрамя гэтага, старонкі нічым болей не адрозьніваюцца. Ключавыя словы можна выдзеліць, напрыклад, тлустым шрыфтам, што сігналізуе пошукавікам, што словы важныя.

## 5. Пазьбягайце дубляваньня зьместу нататак

Усе пошукавыя сыстэмы ўмеюць вызначаць дубляванае зьмесцьцёва. Калі дзьве старонкі вельмі падобныя адна да адной, індэксаваньне будзе толькі адна зь іх. Другая ж старонка толькі зрэдку патрапляе на старонку з вынікамі пошуку. Google, напрыклад, выдае наступнае паведамленьне: ((Для таго, каб паказаць Вам вынікі, якія найбольш абпавядаюць Вашаму запиту, мы прапусьцілі некаторыя, вельмі падобныя да ўжо паказаных. Вы можаце паўтарыць пошук, дадаўшы прапушчаныя вынікі)).

З блогамі такое здараецца вельмі часта, таму што старонкі з нататкамі выглядаюць вельмі падобнымі.

Напрыклад, калі ў вас аднолькавы ўступ да кожнай старонкі, пастаўце яго ўнізе, альбо вынесіце толькі на хатнюю старонку. Тады вашыя старонкі ня будуць выглядаць падобнымі.

## 6. Не давайце блогу доўгую назву.

Найлепшая назва (зьмесцьцёва тэга <TITLE>) для пошукавых сыстэм павінная складацца з 5-10 словаў, без уліку артыкляў, злучнікаў і прыназоўнікаў (так звыных “stop words”). Звычайна заглавак старонкі блога складаецца зь дзвюх частак:

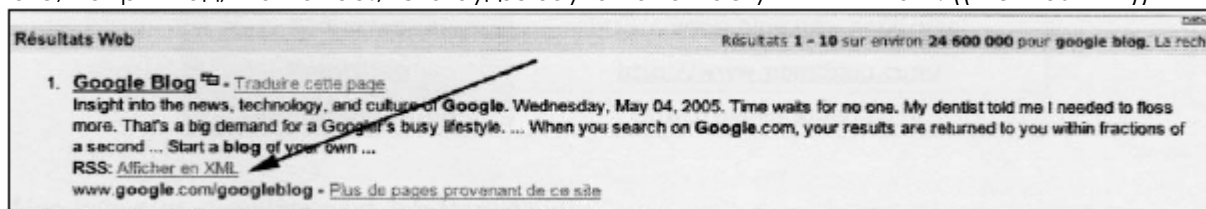
- Агульная назва блога
- Паўтарэньне заголоўка нататкі.

Для таго, каб у галоўным заголоўку старонак, якія прадстаўляюць кожную з нататак, было ня болей за дзесяць словаў, неабходна, каб агульны заглавак блога складаўся з пяці словаў, і заглавак нататкі – таксама з пяці. Гэта няшмат, але сьцісласьць і інфарматыўнасьць – гэта адзін з асноўных крытэраў індэксаваньня для пошукавых сыстэм.

Калі гэта магчыма (ня ўсе тэхналогіі гэта дазваляюць), стаўце спачатку заглавак нататкі, а пад ёю – агульны заглавак блога, а не наадварот.

## 7. Сындыкуйце свой блог

Большасць блогавых плятформаў дазваляюць ствараць “XML паток” (“XML thread”) ці “RSS канал” (“RSS feed”), з дапамогай якіх карыстальнікі маюць доступ да вашых нататак у зручным фармце. Вы можаце прапанаваць такую магчымасць і на сваім блогу (усталяванне зойме ўсяго некалькі хвілін). Так вы павялічыце колькасць наведнікаў. Акрамя таго, напрыклад, на Yahoo!, гэта будзе заўважана наступным чынам: ((View as XML))



Так што скарыстайцеся такой магчымасцю.

## 8. Рэгулярна абнаўляйце спасылкі

Спасылкі вельмі важныя для пошукавых сістэм, таму што дазваляюць скласці рэйтынг папулярнасці (у Google гэта мае назву PageRank). Каб стварыць спасылкі на свой блог, трэба:

- занесці яго ў дырэкторыі (гл. ніжэй).
- Заняцца пошукам “сайтаў-сваякоў” (“cousin sites”), якія не з’яўляюцца вашымі канкурэнтамі, але прапануюць матэрыялы на тыя ж тэмы, што і ваш блог. Абмен спасылкамі паміж блогамі ў адной і той жа сфэры інтарэсаў неабходна наладзіць як мага хутчэй (гэта робіцца даволі часта, а таксама ўхваляецца ў супольнасці блогераў, што з’яўляецца яшчэ адной перавагай блогаў). Блогі таксама прыдатныя для гэтага, таму што палі старонак часта пустыя, і на іх спакойна можна змясціць спасылкі.

## ТЭМАТЫЧНЫЯ ДЫРЭКТОРЫІ

Вельмі важна, каб блог індэксаваўся пошукавымі сістэмамі (такімі, як Google, MSN, Yahoo! ці Exalead), а таксама агульнымі дырэкторыямі (такімі, як Yahoo! Directory і Open Directory). Але індэксацыя па тэмах таксама мае вялікае значэнне, таму што:

- прываблівае наведнікаў, якія сапраўды цікавяцца дадзенай тэмай;
- павялічвае колькасць спасылак на ваш блог, што спрыяе вашай папулярнасці;
- робіць вас вядомым іншым блогерам, якія, магчыма, захочуць абменьвацца спасылкамі з сайтамі, падобнымі да іх сайтаў.

Пошукавых інструмэнтаў (пошукавых сістэмаў і дырэкторыяў), якія індэксуюць блогі, існуе вялікае мноства. Вось некаторыя з іх:

### Англамоўныя

Blogwise:	<a href="http://www.blogwise.com/">http://www.blogwise.com/</a>
Daypop:	<a href="http://www.daypop.com/">http://www.daypop.com/</a>
Feedster:	<a href="http://www.feedster.com/">http://www.feedster.com/</a>
Technorati:	<a href="http://technorati.com/">http://technorati.com/</a>
Waypath:	<a href="http://www.waypath.com/">http://www.waypath.com/</a>
Blogarama:	<a href="http://www.blogarama.com/">http://www.blogarama.com/</a>
Syndic8:	<a href="http://www.syndic8.com/">http://www.syndic8.com/</a>
Blogonauts:	<a href="http://blogonauts.com/">http://blogonauts.com/</a>
Blogolist:	<a href="http://www.blogolist.com/">http://www.blogolist.com/</a>
Weblogues:	<a href="http://www.weblogues.com/">http://www.weblogues.com/</a>
Blogarea:	<a href="http://www.blogarea.com/">http://www.blogarea.com/</a>
Pointblog:	<a href="http://www.pointblog.com/">http://www.pointblog.com/</a>
Les Pages Joueb:	<a href="http://pages.joueb.com/">http://pages.joueb.com/</a>

### Франкамоўныя:

Пашыраны сьпіс можна знайсці на адрасе:

[http://search-engines.blogs.com/mon\\_weblog/2005/05/les\\_search-engines\\_de\\_.html](http://search-engines.blogs.com/mon_weblog/2005/05/les_search-engines_de_.html)

Прагледзьце таксама дырэкторыі правайдэраў тэхналёгій:

<http://www.canalblog.com/cf/browseBlogs.cfm>

<http://www.dotclear.net/users.html>

[http://www.blogspirit.com/fr/communautes\\_blogspirit.html](http://www.blogspirit.com/fr/communautes_blogspirit.html)

### ЗАКЛЮЧЭНЬНЕ

Блог мае ўсе парамэтры, неабходныя для яго індэксацыі пошукавымі сыстэмамі. З дапамогай вышэйпрыведзеных рэкамінацый вы павінны атрымаць добрыя вынікі і зрабіць так, каб ваш блог заўважылі. Што ж, у добры шлях! І памятайце, што зьмест – важней за ўсё.

Аліўе Андрэ – незалежны інтэрнэт-кансультант. Ён спецыялізуецца на праблемах індэксацыі сайтаў пошукавымі сыстэмамі, а таксама вядзе ўэб-сайт: [www.abondance.com](http://www.abondance.com).