КАК “ПРОСЛАВИТЬ” БЛОГ

Марк Глейзер (Mark Glazer)

Что выделяет блог среди миллиардов заметок, размещенных на миллионах блогов во всем мире? Что отличает автора блога, на который посетители постоянно возвращаются и который получает признание медиа?

Это, прежде всего, обратная связь. Успеха добиваются блоггеры, которые поддерживают контакты со своими читателями, будь их 10 или 10 000, развлекая и просвещая их. Многие стремятся подчеркнуть различие между блоггерами и журналистами, писателями, специалистами по маркетингу. Однако все они преследуют общие цели: притащить за воротник людей и не отпускать их.

Некоторые авторы этой книги – Чанад Бахрейни из Бахрейна, Йан Шам - Шеклтон из Гонконга и Араш Сигарчи из Ирана - ведут блоги в странах, правительства которых очень внимательно следят за тем, что они пишут. Но их блоги читают во всем мире, стараясь узнать то, о чем пресса этих стран рассказывать боится. В странах, где нарушаются свобода слова, свобода совести, свобода прессы, онлайновые голоса блоггеров становятся важным источником информации о том, что происходит на улицах городов. Фотографии и сообщения, которые размещают блоггеры, нужны всем.

Но что же отличает эти и другие интересные блоги? Ниже предлагается описание основных характеристик, делающих блоги популярными.

УНИКАЛЬНОСТЬ

Лучшие блоггеры имеют оригинальный взгляд на вещи, знамениты своей уникальной идентичностью и рассказывают реальные истории. В основе веблогов лежит идея онлайнового журнала, личного дневника. Поэтому важно понимать, что ведение журнала отличается от академических статей, от безличного телеграфного стиля. Чанад Бахрейни – псевдоним блоггера

из Азии, живущего в Бахрейне. Находясь в одной из влиятельных арабских стран, блоггер имеет возможность по-особому освещать события, происходящие там. Йан Шам-Шеклтон - художник, автор перформансов, которая, переезжая из страны в страну, помогает организовывать акции протеста против блокирования китайских сайтов блога TypePad.

СВЕЖАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Серьезная проблема заключается в том, что большинство блогов не успевают за событиями и предлагают устаревшую информацию. Поскольку большинство блоггеров не получают никакой платы за ведение блога, повседневная рутина не дает им возможности постоянно обновлять информацию. Многие начинают блог, размещают несколько заметок, а потом не могут найти время, чтобы обновить его. Чтобы добиться успеха, блоггеры должны регулярно писать заметки и освещать интересующие их темы, включая текущее состояние дел. Это не означает, что они должны размещать 12 заметок в день. Но если не обновлять блог в течение нескольких недель, посетители уйдут.

СВЯЗЬ С ЧИТАТЕЛЯМИ

Основной отличительной чертой блогов является интерактивность. Существует множество способов привлечь читателей, втянуть их в дискуссии и установить обратную связь с ними. Можно организовать онлайновый опрос, или дать свой электронный адрес, или просто обеспечить возможность комментировать заметки. У Джефа Уи (Jeff Ooi) возник конфликт с властями Малайзии из-за комментария одного из читателей его блога. Вместо того, чтобы убрать опцию, Уи решил модерировать комментарии, публикуя только аргументированные высказывания по теме. Он также начал вести блог под названием “The Ferryman” («Паромщик») на китайском языке, стремясь установить связи между китайской и малайзийской блогосферами.

ГОВОРИТЬ ПРАВДУ ВЛАСТЯМ

Хотя многие блоги можно комментировать, некоторые по-прежнему размещают старомодные «репортажи». Здесь трудно что-то посоветовать. Однако оригинальная тема или оригинальная точка зрения помогут вашему блогу выделиться. Чанад Бахрейни разместил фотографии и аудио файлы об акциях протеста в Бахрейне в 2004 году, когда один из гражданских активистов был заключен в тюрьму. В Иране блоггер Араш Сигарчи был арестован и приговорен к 14 годам тюрьмы за то, что критиковал власти по поводу ареста журналистов. Позже его освободили под залог, однако судебное разбирательство еще не закончено. Суть в том, что эти блоггеры, как и многие другие, имели мужество говорить властям правду и противостоять лжи, распространяемой правительством.

Марк Глэйзер – колумнист «Online Journalism Review» (http://www.ojr.org/), издания Школы коммуникаций Аннеберга Университета Южной Калифорнии, независимый писатель, живущий в Сан-Франциско. Его адрес: glaze@sprintmail.com