ЧТОБЫ БЛОГ ИНДЕКСИРОВАЛСЯ ПОИСКОВЫМИ МАШИНАМИ

Оливье Андрие (Olivier Andrieu)

Блоги – это вебсайты, поэтому они индексируются такими поисковыми системами, как Google, Yahoo ! Search или MSN Search. Чтобы стать успешным, блог должен отображаться на страницах поисковых систем по ключевым словам. Поэтому с самого начала сайт должен соответствовать классификационным критериям, которые используют поисковые системы.

Блоги имеют ряд встроенных характеристик, которые не только обеспечивают их индексацию поисковыми системами, но и положение в верхних строках. Например:

• Поскольку блоги – это личные дневники (по крайней мере сначала), на них размещено много текстовых заметок. Поисковые системы не индексируют сайты с большим количеством графики или флэш-анимации и минимальным текстовым сопровождением.

• Каждое «сообщение» обычно занимает отдельную страницу, доступную через «пермалссылку» (permalink) и посвящено отдельной теме. Поисковые системы индексируют такие страницы лучше, чем большие страницы с разными темами (например, архивы или главные страницы блогов).

• Название заметки обычно воспроизводится в заголовке страницы или в URL (адресе). Например, на блоге Radio Free Nepal (http://freenepal.blogspot.com) каждая заметка находится на отдельной странице. Например, http://freenepal.blogspot.com/2005/04/state-vandalism-in-nepal.html:

Название сообщения (State Vandalism in Nepal) встречается не только в URL страницы, но и в названии документа:

Название сообщения добавлено после названия блога, которое появляется на главной странице блога (freenepal.blogspot.com).

Наличие описательных ключевых слов в названии страницы (содержание тэга <TITLE> в языке HTML) и в URL документов являются ключевыми критериями для поисковых систем, поэтому очень важно давать правильные названия заметкам.

PREVIOUS POSTS

State Vandalism in Nepal

Peace Bond: Sign of Problems

Must-Read Stories: April 20

Municipal Election: For Covering Up the Death of Democracy

Articles of Interest: April 16

Attempts to Blur Borderlines

Articles of Interest: April 7

Poem: Support King or Die

Vote for Radio Free Nepal!

• Текстовые ссылки создаются автоматически, прежде всего, ссылки на архивы (см. примеры страниц Radio Free Nepal).

Это очень важно для индексации страниц, поскольку текстовый контент ссылок (так называемое «якори» (anchors) является ключевым для определения релевантности поисковиками. В данном примере наличие слов “State Vandalism in Nepal” в первой ссылке или “Radio Free Nepal” – в девятой повышает релевантность страницы. Кроме того, релевантными будут считаться как страница с этими ссылками (наличие ссылок в тексте также важно для поисковых систем), так и страницы, на которые ссылки указывают.

КАК СДЕЛАТЬ БЛОГ БОЛЕЕ ЗАМЕТНЫМ

Блоги имеют ряд преимуществ, что обеспечивает их индексацию. Если поисковая система индексировала блог, у него гораздо больше шансов попасть на первые позиции, чем у стандартного вебсайта. Однако ситуацию можно исправить.

Мы предлагаем несколько советов, основанных на использовании ключевых слов блога.

1. Технологии

Если сайт еще не появился онлайн, отнеситесь внимательно к выбору технологии (Blogger, Dotclear, BlogSpirit, Joueb и др.). Выберите ту, которая обеспечивает максимальные возможности для индексирования:
• заголовок заметки должен полностью воспроизводиться в заголовке страницы (тэг <TITLE>) и в URL (что делается не всегда, так как в некоторых адресах перед заголовком размещаются дополнительные символы);
• возможность создания «пермассылок» (ссылки на страницы, содержащие одну заметку);
• избранная технология должна обеспечивать максимальные возможности для дизайна и персонализации сайта, в частности, графику, персональную таблицу стилей (style-sheets). Необходимо изучить как можно больше технических нюансов, чтобы максимально использовать возможности индексирования сайта.

Для того, чтобы разобраться в этом, просмотрите сайты, использующие избранную вами технологию. Это может многому научить.

2. Заголовки

Заголовки очень важны. Заголовок вашей заметки будет воспроизведен в заголовках страниц, в URL и в тексте ссылок, указывающих на них. Это три ключевых критерия для поисковых систем. Поэтому заголовок заметки должен включать самые важные термины. Избегайте заголовков вроде «Хорошо сказано!», «Добро пожаловать!» или «Здорово!». Заголовок должен предавать суть заметки и включать не более пяти слов. Подумайте о том, на какие слова вашей заметки должен отреагировать поисковик и вставьте их в заголовок. Это не просто, но эффективно.

3. Текст

Поисковые системы любят текст. Можно размещать сколько угодно фотографий, но они должны сопровождаться текстом. Постарайтесь, чтобы каждая заметка включала не менее 200 слов, тогда она будет хорошо индексироваться

поисковиками. Поисковики также не любят, если одна заметка посвящена нескольким темам. Золотое правило: одна тема - одна заметка.

4. Обращайте внимание на абзацы

Необходимо также обращать внимание на положение важных слов в тексте. Особенно серьезно необходимо отнестись к первому абзацу. Если, например, вы хотите, чтобы сообщение находилось по запросу «освобождение заложников», то данная фраза должна быть среди первых 50 слов заметки. То же касается и ключевых слов. Если страница начинается ключевыми словами, при прочих равных условиях, поисковики будут индексировать ее лучше, чем страницу с ключевыми словами в конце. Ключевые слова можно выделять жирным шрифтом, например. Такие сигналы также важны для поисковиков.

5. Избегайте дублирования контента

Все поисковые системы определяют дублирование контента. Если две страницы слишком похожи, индексироваться будет только одна. Вторая страница редко появляется в результатах поиска. Google, например, сообщает следующее: ((Чтобы показать Вам наиболее значимые результаты, мы опустили некоторые, очень похожие на уже показанные. Если Вы хотите, Вы можете повторить поиск, включив опущенные результаты.))

С блогами это происходит особенно часто, поскольку страницы с заметками выглядят очень похоже.

Например, если на каждой странице у вас одинаковое введение, разместите его либо в низу страницы, либо только на главной странице. Тогда ваши страницы не будут столь похожими.

6. Короткие заголовки

Самый удобный заголовок (контент тэга <TITLE>) для поисковой системы – это заголовок, состоящий из 5-10 слов и не включающий такие элементы, как артикли, союзы и предлоги. Заголовок страницы блога обычно состоит из двух частей:

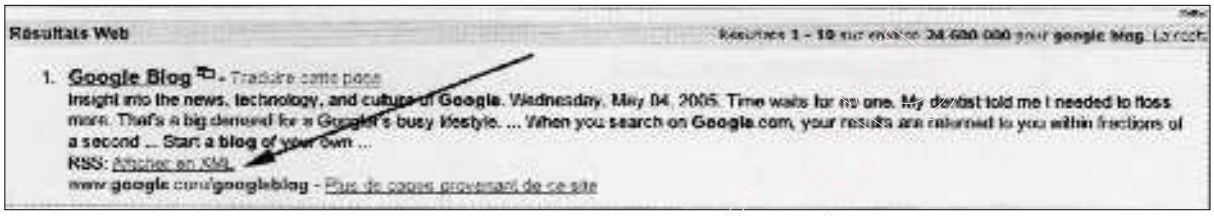
- Общий заголовок блога
- Повторение заголовка заметки.

Чтобы в общем заголовке было не больше 10 слов, необходимо использовать не более 5 слов, как в заголовке страницы, так и в заголовке заметки. Это сложно, однако, краткость и информативность – один из ключевых критериев для индексирования поисковыми системами.

Если возможно (не все технологии позволяют это), размещайте сначала заголовок заметки, а под ним – общий заголовок блога, а не наоборот.

7. Синдицирование

Большинство блоговых платформ позволяют создавать “XML поток” или «RSS канал», при помощи которых пользователи имеют доступ к вашим заметкам в удобном формате. Вы можете предоставить такие возможности на своем блоге (для установки требуется всего несколько минут). Вы не только привлечете больше посетителей. Это будет немедленно подхвачено, например, Yahoo!



Так что воспользуйтесь этой возможностью.

8. Обновление ссылок

Ссылки очень важны для поисковых систем, поскольку позволяют создать рейтинг популярности (в Google это называется PageRank). Ссылки на ваш блог создаются через:

- включение его в директории (см. ниже).
- поиски «братских сайтов», которые, не являясь вашими конкурентами, предоставляют материал на ту же тему.

Обмен ссылками между блогами должен происходить очень быстро (это часто делается в блог-сообществах, что является одним из преимуществ данных платформ). Дизайн блогов также удобен для ссылок, поскольку последние могут размещаться на полях.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИРЕКТОРИИ

Индексирование блога поисковыми системами (Google, MSN, Yahoo ! и Exalead) и общими директориями (Yahoo ! Directory и Open Directory) чрезвычайно важно. Тематические директории имеют значение, поскольку они:

- привлекают пользователей, интересующихся данной темой;
- позволяют увеличивать число ссылок на блог;
- способствуют знакомству с другим блоггерами, которые, возможно, захотят обмениваться ссылками.

Среди поисковых систем, которые могут индексировать блоги, можно назвать следующие:

Англоязычные	Blogwise :	http://www.blogwise.com/
	Daypop :	http://www.daypop.com/
	Feedster :	http://www.feedster.com/
	Technorati :	http://www.technorati.com/
	Waypath :	http://www.waypath.com/
	Blogarama :	http://www.blogarama.com/
	Syndic8 :	http://www.syndic8.com/
Франкоязычные	Blogonautes	http://www.blogonautes.com/
	Blogolist	http://www.blogolist.com/
	Weblogues	http://www.weblogues.com/
	Blogarea	http://www.blogarea.net/Links/
	Pointbloghttp	http://www.pointblog.com/
	Les Pages Joueb	http://pages.joueb.com/

Большой список находится на:
http://search-engines.blogs.com/mon_weblog/2005/05/les_search-engines_de_.html

Можно просмотреть также директории:
http://www.canalblog.com/cf/browseBlogs.cfm
http://www.dotclear.net/users.html
http://www.blogspirit.com/fr/communautes_blogspirit.html

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Блог обладает всеми необходимыми элементами, чтобы хорошо индексироваться поисковыми системами. Следуя предложенным советам, вы сможете добиться хороших результатов и сделать свой блог «видимым». Итак, в добрый путь. И помните, что контент – это король.

Оливье Андрие – независимый интернет- консультант, специализист по методам индексации сайтов поисковыми системами, ведет блог www.abondance.com