КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ **ЭТИКА БЛОГГЕРА?**

Дэн Гиллмор (Dan Gillmor)

Не все блоггеры занимаются журналистикой. Большинство этого не делает. Но если уж они берутся за журналистику, они должны придерживаться определенных этических принципов.

Означает ли это, что они должны подписаться под каким-то моральным кодексом? Не обязательно.

Профессиональная журналистика переполнена этическими кодексами. Одни кодексы, стремясь зафиксировать все возможные нарушения, занимают больше страниц, чем Конституция США. Другие, краткие и лаконичные, делают акцент на желательном поведении. На вебсайте кибер-журналистики доступен адаптированный для блоггеров кодекс (http://www.cyberjournalist.net/news/000215.php), разработанный американским Союзом профессиональных журналистов. Это очень серьезный и интересный проект.

Все кодексы преследуют одну важнейшую цель: добиться доверия. Читатель (зритель, слушатель) не доверяющий репортажу, вряд ли обратит на него внимание. Исключение, конечно, составляет знакомство с неэтичным материалом в учебных целях: наблюдая неэтичное поведение других, можно избежать многих ошибок.

Для меня этика имеет отношение к одной очень простой вещи – к чести. Конечно, это слово многозначно. Но если мы не ведем себя достойно, вряд ли мы заслужим доверие людей.

В американской журналистике честь всегда ассоциируется со стандартами «объективности»: статья должна освещать различные точки зрения и все нюансы, чтобы читатель мог составить свое собственное мнение. Я считаю, что объективность – это важная, но недостижимая цель, потому что мы привносим свои предрассудки и убеждения во все, что делаем.
В современной журналистке, ориентированной не на лекцию, на на беседу, мораль определяется не столько кодексами, сколько ценностями и принципами, лежащими в основе честной журналистики.
Исходные основания хорошей журналистики: скрупулезность, точность, честность, открытость и независимость.

Между этими принципами не всегда можно провести разделительные линии. Их можно по-разному интерпретировать, каждое их этих слов перегружено подтекстами. Но я считаю, что они позволяют приблизиться к хорошей журналистике и что их легче осуществить в онлайновой журналистике. Рассмотрим их подробнее.

СКРУПУЛЕЗНОСТЬ

Когда я был репортером, а затем – колумнистом, я стремился узнать как можно больше. Ведь факты и мнения – основа репортажа. Мне больше всего нравилось, когда 95 процентов из того, что я узнавал, оставалось за пределами статьи. Я знаю, что лучшие репортеры всегда стремились сделать еще один телефонный звонок, проверить еще один источник. (Все интервью я завершал вопросом: «С кем еще, по вашему мнению, мне нужно побеседовать?»).

Сегодня тщательность – это нечто большее, чем опрос людей, адреса которых есть в наших записных книжках, реальных и виртуальных. Это, прежде всего, обращение к читателям. Так я и поступал, когда писал книгу о народной журналистике в 2004 году (то же начинают делать и другие авторы). Хотя многие факторы не способствуют этому, однако я уверен, что все больше журналистов будут использовать данный метод.

ТОЧНОСТЬ

Придерживайтесь фактов.

Рассказывайте не только о том, что вы знаете, но и том, чего вы не знаете. (Если читатель, слушатель, зритель знает то, чего не знаете вы, просто предложите ему/ей заполнить лакуны).

Точность означает немедленное исправление допущенных ошибок, что гораздо проще сделать онлайн. Тем самым мы можем смягчить ошибки или, по-крайней мере, уменьшить наносимый ими вред для новых читателей.

ЧЕСТНОСТЬ

Насколько просто говорить о точности, настолько же сложно говорить о честности. Часто честность – это позиция очевидца. Но и в этом случае можно опереться на ряд универсальных принципов.

Честность, среди прочего, означает умение прислушаться к различным точкам зрения и учесть их в своей работе. Это не означает, что нужно, как попугай, повторять все лживые высказывания для того, чтобы добиться того ложного баланса, который заставляет журналистов цитировать противоположные утверждения, притом, что факты с очевидностью доказывают правоту одной из сторон.

Честность предполагает также предоставление возможности высказаться людям, которые убеждены в том, что вы ошибаетесь, даже если вы с этим не согласны. Опять-таки, это гораздо легче сделать онлайн.

И, наконец, честность – это состояние души. Мы должны осознавать, что нами движет и всегда быть готовыми выслушать тех, кто с нами не согласен. Первое правило ведения беседы – умение слушать. От людей, которые со мной не соглашались, я узнал гораздо больше, чем от тех, кто придерживался того же мнения, что и я.

KAMUNKA.org

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Открытость журналиста – это добавленная стоимость журналистики. Звучит просто, но осуществлять это нелегко.

Никто не станет спорить, что журналисты должны раскрывать такие вещи, как, например, конфликт финансовых интересов. Но до какой степени? Следует ли журналисту превратить свою жизнь в открытую книгу? Насколько открытым следует быть?

Личные предрассудки, даже неосознанные, влияют на работу журналиста. Я американец, воспитанный на убеждениях, которые множество людей в других странах (и даже в США) откровенно отрицают. Я должен понимать, что есть вещи, которые я принимаю как само собой разумеющиеся и которые необходимо подвергать периодической проверке в процессе работы.

Еще одну возможность раскрыться дают нам наши репортажи. Мы должны как можно больше ссылаться на источники, демонстрируя людям, что опираемся на реальные факты и данные. (Это, вероятно, имеет отношение к точности и скрупулезности, но и открытости без этого быть не может).

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Честность в журналистике означает способность идти в своих репортажах до конца. Это невозможно, если средства массовой информации принадлежат нескольким крупным компаниям или находятся под пятой правительства.

Быть независимым онлайн проще. Можно начать блог. Но не следует думать, что блоггер сможет избежать давления капитала или правительства, если попытается зарабатывать блоггингом на жизнь.

Джефф Джарвис, выдающийся американский блоггер (buzzmachine.com) считает, что есть еще одна важная вещь. Блоггеры должны уважать этику беседы. Он говорит о том, что для меня чрезвычайно важно: беседа должна приводить к пониманию. Первое правило разговора – слушать. Этика требует умения слушать, потому что только слушая мы учимся.

Элизабет Фолл для O'Reilly Media

Дэн Гиллмор, основатель Grassroots Media Inc., компании, занимающейся развитием и популяризацией народной журналистики. Его первый сайт Bayosphere.com, в Сан-Франциско. Дэн Гиллмор – автор книги "We the Media : Grassroots Journalism by the People, for the People" (O'Reilly Media, 2004).

Его блог: http://bayosphere.com/blog/dangillmor