БЛОГГЕРЫ, НОВЫЕ ГЛАШАТАИ СВОБОДЫ

Жюльен Пэйн (Julien Pain)

Блоги восхищают людей. Или, напротив, беспокоят и мешают. Одни не доверяют им. Другие видят в блогах авангард новой информационной революции. Очевидно одно: они бросают вызов медиа в разных странах – от Соединенных Штатов до Китая и Ирана.

Еще рано выносить оценку блогам. Мы десятилетиями читаем газеты, смотрим телевидение и слушаем радио, мы научились быстро отличать новость от комментария, таблоид от серьезного журнала и развлекательную программу от документального фильма.

Однако по отношению к блогам у нас нет еще четких ориентиров. Эти «онлайновые дневники» различаются между собой еще больше, чем традиционные медиа, поэтому довольно трудно отличить новостной сайт от личного форума, сайт, посвященный серьезным исследованиям от сайта с набором бессмысленных фактов. Трудно отделить зерна от плевел.

Для того, чтобы заслужить доверие аудитории, некоторые блоггеры постепенно вырабатывают собственные этические нормы. Однако в интернете еще много ненадежной информации, а пользователи обмениваются оскорблениями. Блог дает возможность опубликовать материал всем, независимо от образования или технических навыков. Это означает, что скучных и плохих блогов будет столько же, сколько хороших и интересных.

Но блог – это мощный инструмент для обеспечения свободы слова, вызывающий восторг простых людей. Пассивные потребители информации стали энергичными практиками новой журналистики, которую американский пионер блоггинга Дэн Гиллмор назвал «народной журналистикой... создаваемой людьми для людей» (см. главу «Какой должна быть этика блоггера»).

Блоггеры часто становятся единственными настоящими журналистами в странах, где традиционные медиа находятся под давлением цензуры. Только они сообщают независимые новости, рискуя вызвать недовольство властей и быть арестованными. Многие блоггеры подвергались преследованиям и арестам. Один из авторов этой книги, Араш Сигарчи, был приговорен к 14 годам тюрьмы за то, что разместил онлайн тексты, критиковавшие иранский режим. Его история – свидетельство того, что многие блоггеры считают ведение блога обязанностью и необходимостью, а не хобби. Они ощущают себя глазами и ушами тысяч пользователей интернет.

Блоггеры должны соблюдать анонимность, размещая информацию, подвергающую их риску. Кибер-полиция настороже и хорошо умеет отслеживать «возмутителей спокойствия». Данное пособие рассказывает о том, как разместить материал, не раскрывая себя (глава «Как вести блог анонимно», написанная Этаном Цуккерманом). Конечно, хорошо обладать необходимыми техническими навыками, чтобы оставаться анонимным, но иногда могут помочь и немногочисленные простые приемы. Эти советы, конечно не для тех, кто использует интернет с целью совершения преступления (террористы, рэкетиры, педофилы). Пособие просто предлагает помощь блоггерам, оказавшимся в оппозиции, поскольку они стремились отстаивать свободу слова.

Тем не менее, основная проблема блоггера, даже при репрессивном режиме, - не безопасность. Проблема заключается в том, чтобы сделать блог популярным и найти свою аудиторию. Блог без аудитории не опасен для власти. Данное пособие предлагает технические решения для того, чтобы блог «подхватывали» основные поисковые системы (статья Оливье Андрие), а также ряд журналистских приемов («Как «прославить» блог?» Марка Глэйзера).

Некоторые блоггеры сталкиваются с проблемой фильтрации. Большинство авторитарных режимов в настоящее время обладают возможностями для цензуры интернет. На Кубе или во Вьетнаме сайты, критикующие режимы, рассказывающие о коррупции или о нарушении прав человека, недоступны. Так называемый «незаконный» или «подрывной» контент автоматически блокируется фильтрами. Но всем блоггерам нужен свободный доступ ко всем сайтам и ко всей блогосфере. В противном случае содержание блогов утрачивает смысл.

Вторая часть книги посвящена фильтрации («Как избежать цензуры: технические советы» Нарта Вильнева). Немного здравого смысла, настойчивость и, что самое главное, правильные инструменты, - и любой блоггер сможет обойти цензуру.

В пособии предлагаются технические советы для создания хорошего блога. Гораздо более сложная задача – создание успешного блога. Для того, чтобы стать заметным, необходимо быть оригинальным и предлагать новости или мнения, которые не освещаются основными медиа. В одних странах блоггеры озабочены, прежде всего, тем, чтобы не попасть в тюрьму. В других они стремятся заработать репутацию источника надежной информации. У блоггеров разные проблемы, но каждый из них находится на переднем фронте борьбы за свободу выражения.

Жюльен Пэйн - глава подразделения Свобода интернет, «Репортеры без границ».