

ЮБИЛЕЙКА

ІНФАРМАЦЫЯНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ

Дорогие друзья!

В этом номере продолжается обзор проблем микрорайона «Юбилейка». Подобные обзоры мы хотим сделать традиционными для каждого номера газеты. «Болевые точки» нашего района выбираются по результатам опроса, проведенного осенью прошлого года под руководством председателя областной организации Партии БНФ Дмитрия Шиманского.

Напомним, что опрос выявил множество проблем, с которыми сталкиваются жители нашего микрорайона: неосвещённые дворы (особую беспокойство жителей вызывала неосвещенность участка возле 10-й школы), недостаток детских площадок, плохое состояние дорог и тротуаров. И это только те, что называли наиболее часто! Были составлены коллективные обращения к местным властям с требованием скорейшего решения этих вопросов. Понятно, что у каждого дома есть свои специфические проблемы. Это и затяжной капремонт и отсутствие оного, грязь во дворах и мусорные баки под окнами, нехватка лавочек или множество «чужих элементов» во дворе с бутылкой «марочного» вина в руках. Есть вопросы с парковками автомобилей, местами для сушки белья и выбивания ковров, претензии к качеству работы ЖЭСов или правления кооперативов. Всех проблем не перечесть.

В каждом из номеров мы планируем обсуждать несколько проблем названных Вами. Это даст возможность совместно найти решение. Мы не претендуем на высокую журналистику, как и не замахиваемся на то, что сможем сделать из района «Юбилейки» Манхэтен. В своей работе мы ориентируемся на вас, дорогие читатели. Ваше мнение и отзывы по озвученным проблемам крайне важны. Только вместе мы найдём пути решения наших общих проблем!

Конечно, «Юбилейка» должна и будет писать не только о проблемах района. Ваш сын выиграл в школе спартакиаду, в детском саду прошёл утренник, Вас радушно встретили и помогли в ремонтной мастерской, врач в поликлинике окружил Вас вниманием, помог выздороветь и Вы хотите его отблагодарить – пишите и присыпайте фотографии, мы обязательно их опубликуем. И вы увидите, что мир вокруг вас станет лучше и добре!

И последнее. Было бы хорошо, если бы статьи, которые вы присыпаете на наш электронный адрес, были проиллюстрированы. Фотографии оживляют материал и делают его более привлекательным для читателей. Пишите и снимайте побольше.

Связаться с нами можно по тел.: (029) 222-58-22, (029) 660-57-41. Свои статьи, заметки, письма и фотографии присыпайте, пожалуйста, на электронный адрес: jubilejka@tut.by

Читайте в этом номере:

- Обзор ситуации вокруг магазина «Яблонька» 1-2 стр
- Репортаж с места «стихийного» рынка возле рынка 3 стр
- Какой он, капремонт? Говорят жильцы дома Кривошеина 9/1 ... 3 стр

ЖАЖДА - ВСЕ!



Во время опроса жители соседних с магазином «Яблонька» домов часто жаловались на то, что магазин, торгуя в основном дешёвым вином, повышает криминогенность во дворах. По их словам, «Яблонька» привлекает множество любителей возлияний, которые после «принятия на грудь» оглашают дворы непристойными песнями, задираются с прохожими и, понятно, могут «оросить» близлежащие деревья или оставить напоминание о себе в виде отторгнутой организмом закуски возле лавочек. Чем торгует «Яблонька» и какова ситуация вокруг магазина? Мы отправились выяснить это в один из тёплых июльских вечеров.

Магазин при знакомстве оставляет приятное впечатление. Современная отделка, аккуратные витрины, доброжелательные продавцы. В продаже имеются все продукты первой необходимости: хлеб, молочные и мясные продукты, соки и т.д.

В общем, у нас сложилось такое мнение: очень неплохой по ассортименту магазин, где можно не отходя далеко от дома быстро (в отличие от больших магазинов) сделать покупки первой необходимости.

ПРОБЛЕМНЫЕ МЕСТА МИКРОРАЙНА "ВОСТОК"

Но, конечно, не продукция молочных комбинатов повышает крименогенность вокруг «Яблоньки»! Осознав это, мы устремились в вино-водочный отдел. На фоне богатого выбора на витринах, установленных различными изысканными напитками, сиротливо смотрелись на полу ящики с «марочной» «бормотухой».

Как оказалось, неспроста продавцы не выставляют «бормотуху» на витрины, а держат её в ящиках! Попробуйте выставить 15-20 ящиков на витрину. А именно столько дешёвого вина, по словам продавцов, продаётся в небольшом магазине «Яблонька» в день. Основной наплыв приходится на утро (ящиков 5-8) и вечер (10-12 ящиков). Мы поинтересовались ценами популярного продукта: бутылка «малого» вина (0,5 л) стоит 2820 рублей, а бутылка «большого» (0,75 л) – 3830. Как видите цена вполне умеренная, зато «радость» на выбор: или «большая», или «маленькая».

Выйдя на улицу, мы с радостью увидели детей, играющих во дворе домов, соседствующих с магазином.

Однако вскоре взор наш омрачился: в поле зрения попали любители (а может даже и профессионалы) той самой «бормотухи». Один из них поднимаясь с лавочки и не в силах преодолеть земное притяжение, упал наземь, содрагая атмосферу порцией отборного мата. Другой примостился возле дерева и производил «поливочные» работы... Про третьего рассказывать уже просто не хочется.

Факт в тему. На начало этого года в Беларуси поставлен новый рекорд: 10,6 литра абсолютного алкоголя на душу населения. Таким образом, в период с 1990-го до 2007-го года потребление алкоголя на душу населения увеличилось более чем в 2 раза (и это без учёта самодельных «горячительных» напитков!).

Специалисты называют самые разные причины алкоголизации населения: низкие зарплаты, отсутствие перспектив, неустроенность в жизни, наследственность, отрицательный пример в семье и многие другие. Понятно, что не коллектив современного, вполне европейского уровня магазина «Яблонька» повинен в алкоголизации населения.

Ведь нормальные люди идут в магазин за хлебом и творогом, а если и за бутылкой – то хорошего напитка к семейному торжеству. И тут приветливые продавцы «Яблоньки» будут очень кстати. Однако нельзя не признать, что любое место продажи дешёвого вина концентрирует вокруг себя определённый «контингент».

Эта наша мысль подтвердилась по результатам мини-опроса, проведённого нами возле магазина. Наша собеседница молодая женщина по имени **Ирина**, которая сейчас находится в декретном отпуске по уходу за ребёнком.

- Как часто Вы ходите в «Яблоньку» за покупками? Что Вы в основном покупаете?

- Хожу каждый день. Что покупаю? Ну молоко, хлеб, сметану. Иногда масло, йогурт. За другими продуктами хожу на рынок.

- Что Вы можете сказать об этом магазине? Что больше хорошего или плохого от его присутствия в Вашем дворе?

- Я живу на ул. Советской Конституции, в доме на пару дворов дальше от магазина. Мне сюдаходить очень удобно. (Задумывается) Иногда днём сюда ходят спившиеся мужчины и даже женщины. По вечерам бываю пьяные.

- Что нужно изменить, чтобы магазин Вам нравился больше?

- Мне всё нравится.

- А пьяные?

- Наверное, от этого никуда не денешься. Есть спиртное – будут пьяные.

А что бы вы, дорогие читатели (в первую очередь жители близлежащих к «Яблоньке» домов), ответили на этот мини-опрос?

Пишите нам на электронный адрес:
jubilejka@tut.by

Виталий ВОЙТЕХ



На фото представлены типичные «виды» около магазина «Яблонька»: сверху – неизвестный гражданин производит «поливочные» работы (слева увеличенный кадр), друг терпеливо ожидает его на скамеечке с парой бутылок.

На фото справа - неизвестный мужчина в ожидании. «Большой» или «малой» будет «радость»?



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ:

- Как хорошо, когда прямо возле дома казино! Жильцы домов, соседствующих с бильярдным клубом «Олимп», думают иначе.



- Пешком или вплавь? Обзор состояния дорог и тротуаров на «Юбилейке». Кто и когда должен их ремонтировать?



- У Вас есть свой взгляд по предложенным темам? Можете написать статью или прислать фото? Хотите предложить свою тему для обсуждения? Связаться с нами можно по тел.: (029) 641-20-98, (029) 724-21-16. Наш электронный адрес: jubilejka@tut.by

ОСТОРОЖНО, КАПРЕМОНТ!

Капремонт... Как много в этом звуке! Кто-то ждет его, как настоящую любовь – всю свою жизнь. Но, время проходит, а капремонта как не было, так и нет. А кто-то, наконец дождавшись его (как жители дома по улице Кривошеина 9/1), не радуется этому так, как должен был бы радоваться. В чем же причина их печали?



Дом по улице Кривошеина 9/1 – один из старожилов. Он был построен третьим по счёту в микрорайоне Восток. И вот этот «долгожитель» дождался заслуженного капремонта, который был начат осенью прошлого года. Сегодня, подходя к дому, нельзя не отметить удачно подобранный при покраске цвет (сочетание побелки и палевого). Также улучшают внешний вид здания сделанные и покрашенные наличники на новых окнах.

Что вызывает недовольство жильцов? Были нарекания на то, что жестяные листы под окнами на балконах на уровне двери не обрезаны. Казалось бы мелочь, но ведь ремонтникам легче произвести обрезку, чем самим обитателям дома делать её кустарным способом. Да и окна, по словам жильцов, были вставлены неаккуратно. Доводить до ума при-

ходилось самим: забивать щели под подоконниками, шпаклевать, делать откосы. Понятно, что подвальные окна, наличник на них, «до ума» никто не довел. Жильцов верхних этажей беспокоит крыша: они надеялись, что после капремонта навсегда забудут, что такое капающая на голову вода или затёки на потолках. Однако во многих квартирах эта проблема осталась и сегодня.

Пару слов о балконах. До начала капремонта они имели наклон: вода стекала в слив, а затем на улицу. После ремонта наклон исчез, а сами балконы обшиты, и теперь каждый раз после дождя на полу балконов стоит вода. Можно, конечно, застеклить балкон. Но в этом доме и без застекленных балконов в квартиры попадает мало света.

Отдельная беда с тротуарами. Уже 39 лет тут лежит старая плитка, местами – просто гравий с цементом. Людям проще ходить по проезжей части, чем по тротуару.

Мы ждём писем в редакцию с дополнениями и уточнениями к нашей статье от жильцов дома Кривошеина 9/1. Мы готовы помочь добиться исправлений тех недочётов, что были допущены при проведении капремонта. Наш электронный адрес: jubilejka@tut.by, тел.: (029) 641-20-98, (029) 724-21-16.

Этот материал мы публикуем также как предупреждение жильцам тех домов, в которых планируется капремонт. Заранее поинтересуйтесь, что будет делаться, какой организацией, в какие сроки. Следите за качеством работы во время проведения капремонта!

Помните: капремонт – это не чей-то подарок – это давно оплаченная нами, жильцами домов, услуга. И то, что наконец эту услугу нам решили оказать – похвально, но пусть ее окажут качественно!

Юрий СЕМЕНОВ

Каким же он должен быть, народный избранник?

В конце июня был подписан указ о проведении 28 сентября парламентских выборов. Кто представляет интересы жителей «Юбилейки» в сегодняшнем парламенте известно, а точнее... не очень: по результатам опроса, проведённого осенью прошлого года, 96% жителей своего представителя в парламенте не знают.

Каким бы хотели видеть своего депутата мы спросили прохожих около магазина, именуемого в народе «Девятиэтажка».

Лариса Ивановна, пенсионерка. – А что изменится от того, кто там будет? Что мы, от этого жить лучше станем? (пауза) Главное, чтобы человек не вор был.

Сергей, 29 лет. – Наверное, это должен быть мужчина, средних лет. Чтобы был опыт в управлении людьми. Ну и образованный, конечно.

Мужчина, около 50 лет (видимо, слегка выпивши). – А что вы тут выпытываете?... А про них! (парламентариев, ред.) Всё это... (От этих выборов ничего не изменится – переведено ред.)

Наталья и Вадим, около 40 лет (муж и жена). – Хотелось бы, чтоб после выборов наш депутат показывался тем людям, которые его выбирали. А то обычно как? Прошли выборы, и ищи-свищи его.

Павел РАВКОВИЧ

Рынок возле рынка

Вызывает недоумение тот факт, большое количество сельхозпродукции продаётся возле рынка прямо с земли, в то время как на рынке пустуют комфортабельные ряды для торговли?

Может быть, продажа с земли более естественная для сельхозпродукции и этот способ торговли наиболее безопасен для нашего с Вами здоровья? Нет! Что-то подсказывало нам, что дело в другом, от нашего здоровья далёком. Мы решили обратиться непосредственно к торгующим дарами земли, чтобы найти ответ на этот интригующий вопрос.

Разговор мы завели с женщиной средних лет, торгующей овощами. Своё имя она на всякий случай решила от нас скрыть. На вопрос, как же к ней обращаться она, усмехается: «зовите Евгеньевной».

- Скажите, а почему Вы не идёте торговаться на рынке? Там есть удобные столы, сейчас, среди недели, они наполовину пустуют.

- На рынке тесно, - начала объяснять Евгеньевна. - Негде нормально разложить товар. Если, например, у тебя одна картошка, то проще: положил кило на стол, а мешок на землю поставил. Купили – набрали, поставил снова. А у меня? И кабачки, и морковь, и бураки, и зелень. С утра собрала черники пару стаканов, лисичек... Да здесь и людей ходит больше.

- Как, людей больше ходят, чем на рынке?

- На рынке меньше народу ходит, - подтвердил мужчина торгующий рядом. - Да здесь, видите, и ПАНОРАМА больше!

Осмотревшись по сторонам в поисках «панорамы», мы как-то быстро согласились с тем, что она больше, и поспешили к торгующим на рынке.

Наш собеседник – Сергей Терентьевич. Он торгует огурцами и капустой.

- Скажите, вот возле Вас много пустых столов для торговли. Почему люди не идут торговаться сюда, а продают с земли?

- Ха, а они Вам не сказали? Так ведь на рынке надо за каждый вид товара отдельно платить. Вот торгуешь капустой, заплати, скажем 1500 р., помидорами, к примеру, 2000 р. И неважно, сколько у тебя килограммов той капусты, налог всё равно одинаковый!

Так вот где истина! Конечно, при таких условиях нет смысла нести продавать пару килограммов капусты на рынок: почти всё уйдёт на налог. А если торговля сельхозпродукцией для тебя не основной доход, а небольшое подспорье? Вот и приходится торговаться возле рынка на земле, что не только неудобно, например в дождь, но и небезопасно для здоровья покупателей.

Как можно упростить эту явно несправедливую систему налогообложения и точную ли информации нам дал Сергей Терентьевич, мы отправились узнать у контролёра рынка. Но как на зло, его не было целый час. В следующих номерах мы обязуемся вернуться к нашему расследованию.

Виталий ВОЙТЕХ

ДМИТРИЙ ШИМАНСКИЙ: “С НАДЕЖДОЙ СМОТРЮ В БУДУЩЕЕ”

Начиная с 1996 года, стало уже традицией на белорусских выборах отсутствие в составе избирательных комиссий представителей оппозиции, недопуск независимых наблюдателей к процессу подсчёта голосов. Сами кандидаты накануне выборов объявляются «хулиганами» и отправляются на 15 суток в изолятор. На основании этих и многих других нарушений избирательного процесса, в подробное описание которых мы пока вдаваться не будем, мировое сообщество с 1996 года не признаёт результаты выборов в Беларусь. Для нынешней парламентской кампании оппозиция составила «единый список» кандидатов на все 110 избирательных округов. Кто вошёл в этот список от микрорайона «Юбилейка», и для чего оппозиция снова участвует в выборах, проведение которых вряд ли будет отличаться от прошедших ранее, мы побеседовали с Дмитрием Шиманским, руководителем Партии БНФ по Брестской области.

- Дмитрий Петрович, как известно Вы входите в «единый список» кандидатов от оппозиции и будете баллотироваться по 2-му избирательному округу. Какова основная цель вашего участия в выборах?

Я абсолютно не питаю иллюзий по поводу того, что меня назначат депутатом. Именно назначат, потому что в нашей стране депутатов выбирает не народ, а власть, назначая преданных ей людей.

Поэтому, естественно, моя цель – не в том, чтобы стать депутатом. Моя цель, чтобы люди знали о том, что в стране есть реальная альтернатива сегодняшней власти: молодые, образованные и энергичные политики из демократических партий. И когда придёт время, когда страна созреет для перемен, люди сделают свой выбор! И обмануть их, отобрать у них победу уже не получится.

А ещё – показать, что насаждаемый с экранов БТ образ Партии БНФ как антироссийской, националистической организации радикального толка – это ложь. Показать людям, что БНФ – не против России, а за Беларусь. И это правда.

- На прошлых парламентских выборах Ваша фамилия была в бюллетенях для голосования, но она была... вычеркнута. Почему за Вас запретили голосовать?

Меня сняли за 2 дня до выборов. По официальной версии – за то, что некая подпольная типография будто бы печатала мои агитационные листовки. На самом же деле – кто-то понял, что подменить такое количество бюллетеней за мою кандидатуру на «нужные» бюллетени будет очень непросто. И решили сделать по-простому, по-топорному, как в народе говорят, «подставу».

- А что мешает власти то же самое сделать и на этих выборах? И что тогда Вы намерены предпринять?

Ничего. Против лома нет приёма. Единственное, что я обещаю сделать – это рассказать людям правду. Почему и за что меня сняли. И буду продолжать делать то, что делаю на своей должности руководителя областной организации Партии БНФ: работать с людьми, защищать их права и отстаивать их интересы.

- Вы будете вызывать своего конкурента от власти на публичные дебаты?

Однозначно. В споре рождается истина. Когда люди увидят не одну, а две различные точки зрения на проблему, у них появится выбор. А какую из этих точек зрения выбирать – решать им. Я буду приходить на встречи с избирателями, которые будут организовывать власть для своего кандидата, в трудовые коллективы, собрания во дворах, в школах, под видом родительских. Буду требовать предоставить мне слово, это по закону. Если вдруг окажется, что меня там нет – значит, меня не допустили, значит, нарушен право граждан выбирать.

- На каком этапе сейчас Ваша подготовка к выборам?

Сейчас начинается сбор подписей по выдвижению кандидатов в депутаты. Молодые ребята из нашей команды, студенты, молодые рабочие, будут приходить к избирателям на дом с 17-00 до 21-00. Это вежливые и воспитанные люди. Прошу брестчан отнестись к их визиту с пониманием и поддержать их. Если кто-то не захочет поставить подпись, я уважаю его мнение и прошу только об одном – с уважением относится к точке зрения других людей.



- Каковы основные пункты Вашей программы на выборах?

По закону до момента регистрации меня кандидатом в депутаты я не могу говорить о своей программе, так как досрочная агитация запрещена. Но я обещаю, что каждому избирателю мы принесём на дом агитационные материалы, в которых будет изложена моя программа. Там будут указаны и контактные телефоны, по которым можно будет получить ответы на интересующие вопросы. Всё это будет в период агитационной компании.

- Какие пожелания или предложения у Вас есть к нашим читателям?

Мира и добра вам и всем, кого вы любите! Пусть все мы будем жить в свободной и процветающей Беларуси!

А предложение такое: присоединяйтесь к сбору подписей, помогайте нашим активистам. Я буду благодарен за любую помощь. А тем, кто не согласен с нашей позицией хочу сказать – давайте будем уважать мнения друг друга.

Григорий БАКИЕВИЧ

Справка «Юбилейки»: Дмитрий Шиманский родился 29 июля 1975 г., брестчанин, по образованию учитель истории, в 2004 году получил второе высшее образование – юриста. На данный момент работает начальником юридического отдела ООО Управляющая компания «Беларусь Капитал Менеджмент» (Россия, Москва). Женат. Жена Елена – преподаватель БГУ. Дочери Ефросиньи 2 года.



ЮБИЛЕЙКА
ІНФАРМАЦЫЯНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ

- Заснавальнік – Берасцейская абласная арганізацыя Партыі БНФ
- Распаўсюджваецца бясплатна на правах унутранага карыстання
- Падпісана ў друк 20.07.2008 года ў 18-00
- Папера афсетная, 0,5 ул.-друк. аркуша, фармат А4. Гарнітура Helios.
- Надрукавана на памнажальнай тэхніцы сябраў рэдакцыі.
- Наклад 299 асобнікаў.

- Галоўны рэдактар: Уладзімір ТАРНОЎСКІ
- Рэдакцыйная колегія: Павел БЕЛАВУС, Віталь КОЎШ, Кірыл КАТОВІЧ
- Кантактны тэлефон: (029) 724-21-16, (029) 306-66-65. • E-mail: jubilejka@tut.by
- ПРЫ ВЫКАРЫСТАННІ МАТЭРЫЯЛАЎ БЮЛЕТЭНЯ СПАСЫЛКІ НА КРЫНІЦУ АБАВЯЗКОВЫЯ
- Рэдакцыя можа не падзяляць меркаванні аўтара і друкаваць артыкулы для далейшай палемікі