Новая Эўропа

№13 12 ноября 2009

Журнал «Новая Эўропа» — сетевое издание о политике, обществе, культуре

03
Новости

07
Экология
«Зеленая» экономия

10
ЕС-Беларусь
Масштаб еще не гарантия успеха

13
Фестиваль
Тату без табу

16
Космос
Звездные войны земных корпораций

04

ЭНЕРГЕТИКА НЕ ЛЮБИТ ТИШИНЫ

© Новая Эўропа / www.n-europe.eu
E-mail редакции: ne@n-europe.eu

© Офис за демократическую Беларусь
www.democraticbelarus.eu

Office for a Democratic Belarus
Brussels

Жители гватемальского города Сумпанго, расположенного в 50 километрах от столицы Гватемалы, отмечают День Всех Святых запуском гигантских воздушных змеев.

Фото: JOHAN ORDONEZ / AFP / Getty Images

С 31 октября по 2 ноября по всему миру прошли фестивали, праздники и торжества, посвященные поминовению усопших. Корни Хэллоуина, Дня всех святых, Дня поминовения усопших, Дня мертвых и других фестивалей уходят в культуры кельтов, ацтеков, римлян и христиан. Сегодня Хэллоуин стал вполне светским праздником, День поминовения усопших и День всех святых являются чисто католическими праздниками, а День мертвых до сих пор остается, в основном, традицией Латинской Америки, его наследие лежит в культуре мексиканских ацтеков.

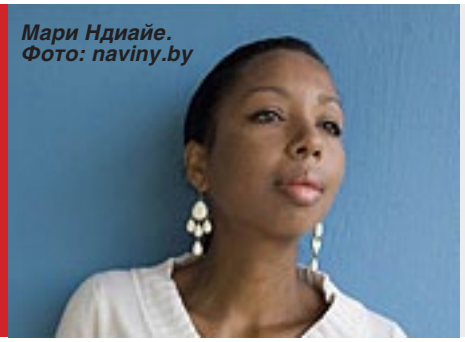
Фота: segodnya.ua

ВЫБАРЫ — УКРАІНСКІЯ, НАЗІРАЛЬНІКІ — БЕЛАРУСКІЯ

Беларускія студэнты Еўрапейскага гуманітарнага універсітэта і актывісты айчынных недзяржаўных арганізацый змогуць стаць назіральнікамі на прэзідэнцкіх выбарах ва Украіне 17 студзеня 2010 года дзякуючы праекту «Назіранне за выбарамі: тэорыя і практыка». Пасля інтэнсіўнага навучання ў Вільні ўдзельнікі праграмы ўвойдуць у склад міжнароднай камісіі як акрэдытаваныя кароткачасовыя назіральнікі.

Праграму распачалі студэнты ЕГУ і Шведскі міжнародны ліберальны цэнтр (SILC) у 2007 годзе. Праект падтрымалі таксама «Аб'яднаны цэнтр беларускіх ініцыятыў» (JuBIC) і Беларускі Дом правоў чалавека. За два гады беларускія актывісты і студэнты разам з калегамі з Літвы, Швецыі і Нарвегіі былі назіральнікамі на выбарах розных узроўняў у Нарвегіі, Грузіі ды Літве.

Крыніца: Беларускія навіны


Мари Ндиайе.
Фото: naviny.by

ГОНКУРОВСКАЯ ПРЕМИЯ-2009 СТАЛА СЕНСАЦИЕЙ

Впервые за последние 10 лет премию присудили женщине и впервые за историю награды — чернокожей женщине. Лауреатом престижной награды стала 42-летняя франко-сенегальская писательница Мари Ндиайе за роман «Три сильные женщины». Бестселлер рассказывает о взаимоотношениях жителей Африки и Западной Европы на примере судеб трех сенегальских женщин.

Ндиайе опубликовала первый роман в 17 лет и с тех пор стала довольно популярной во Франции писательницей и сценаристкой. Мари является единственным из ныне живущих драматургов, чьи пьесы ставятся в «Комеди Франсез».

Гонкуровская премия уже более ста лет вручается за лучший роман на французском языке. Лауреатами одной из самых престижных литературных премий в свое время стали известные писатели Марсель Пруст, Морис Дрюон и Симона де Бовуар.

Источник: Lenta.ru

Фота: РИА Новости,
Руслан Кривобок

АНАНІМНАСЦЬ ЗА ДВА МІЛЬЁНЫ ДОЛАРАЎ

Пазбавіцца ад лішніх сведкаў за пару мільёнаў долараў прапануе нуварышам заснавальнік першага ананімнага інтэрнэт-аўкцыёна BillionaireXchange, што адчыніўся ў ЗША 9 лістапада. Квінцін Томпсан абяцае магчымасць прадаваць, купляць альбо абменьваць любы з прадметаў раскошы без лішняй увагі і плётак пры ўмове наяўнасці даведкі пра даходы, дзе значыцца мінімум два мільёны долараў.

BillionaireXchange ужо палюбіўся міліянерам з усяго свету, заняўшы пачэснае месца між дэмакратычным eBay і прэстыжнымі Sotheby's ды Christie's. На аўкцыёне можна набыць практычна ўсё: ад прадметаў мастацтва да загарадных віл. Ацэньваць лот і сачыць за ходам продажу ўдзельнікам дапамагаюць кваліфікаваныя спецыялісты. За 10 месяцаў працы ў пілотнай версіі праз BillionaireXchange прайшло болей як 180 млн. долараў.

Крыніца: РІА Навіны

Фото popnano.ru

РОБОТ-ТУНЕЦ ПОМОЖЕТ ЭКОЛОГИИ

Нового компактного робота, выполненного в виде рыбы, разработали инженеры Массачусетского технологического института. Робот-рыба способен плавать вместе с настоящими рыбами, изучая их повадки и проводя глубоководные исследования. Кроме того, роботов можно использовать в экологических целях — они способны осуществлять постоянный мониторинг состояния воды, следить за вредными выбросами.

Первые роботы-рыбы в институте были созданы еще в 1994 году, однако тогда один экземпляр стоил несколько десятков тысяч долларов, достигал около метра в длину и имел погрешности со связью. До конца года исследователи планируют закончить работу над усовершенствованием роботов. 17-сантиметровые «тунцы» будут способны довольно быстро плавать и проводить в воде значительную часть работы совершенно автономно.

Источник: cybersecurity.ru

Энергетика не любит ТИШИНЫ

Участники «Энергетического клуба» пришли к выводу, что условием стабильной энергобезопасности является открытость

29 октября в Минске стало одним клубом больше. В отеле «Crown Plaza» прошла презентация и первое заседание «Энергетического клуба». Он собрал за одним столом белорусских и зарубежных экспертов, исследователей и дипломатов, представителей государственного сектора и журналистов.

Алексей Медвецкий

Клуб создан «Офисом за демократическую Беларусь» (Брюссель), Белорусским институтом стратегических исследований ((BISS), Литва), Фондом развития правовых технологий (Украина) при содействии Представительства Еврокомиссии в Беларуси и в сотрудничестве с интернет-порталом «Наше Мнение». Поддержку новой инициативе оказали Шведское агентство по развитию международного сотрудничества (SIDA) и фонд Конрада Аденауэра. Заседание клуба проходило весь день и включало три дискуссионные панели:

— энергетическая безопасность РБ: компоненты, вызовы и перспективы;
— опыт нефтяных и газовых «войн»: уроки прошлого и последствия для региона;
— Беларусь и развитие региональной энергетической системы: совместные проекты, вызовы и риски регионализации.

Каждая из обозначенных проблем может стать темой отдельного заседания, которых в течение года запланировано еще три. Наибольшее оживление вызвала вторая панель, т. к. воспоминания о зимнем российско-украинском газовом конфликте еще свежи, а в скором времени Беларуси и Украине предстоят переговоры по новым контрактам с «Газпромом».

Все участники круглого стола отмечали высокую зависимость двух стран от российского поставщика энергоресурсов, что вкупе с напряженными отношениями между политическими элитами трех стран превращает наш регион в зону сезонной энергетической нестабильности. Одни эксперты видят в этом вину поставщика, другие указывают на безответственность элит в странах-транзитерах, которые зарабатывают политические очки на «газовых войнах». Однако все эксперты согласны с тем, что существующая в пограничном регионе между Россией и ЕС система отношений поставщика и стран-транзитеров нуждается в новых гарантиях энергобезопасности.

Из разговоров с участниками заседания во время перерывов можно сделать вывод, что условием возникновения стабильной системы энергобезопасности является, как минимум, открытость в отношениях между политиками, независимыми исследователями и обществом. Поэтому инициатива белорусского клуба подоспела как нельзя кстати.

БЕЛАРУСЬ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНЗИТА НЕФТЕГАЗОВЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ИЗ РОССИИ В ЕВРОСОЮЗ, ПОЭТОМУ НАМ НЕ ИЗБЕЖАТЬ ВОЗРАСТАНИЯ ИНТЕРЕСА К БЕЛОРУССКОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

ПУБЛИЧНОСТЬ КАК ГАРАНТИЯ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТИ

По сложившейся традиции в Беларуси все еще не приветствуется публичность в вопросах государственной политики, не говоря уж об ажиотажной сфере энергетики. Так, концепция энергетической безопасности страны считается секретным документом, а по рассказам участников недавних общественных слушаний по поводу строительства

© Офис за демократическую Беларусь / www.democraticbelarus.eu

АЭС в Островце можно составлять сценарии для остросюжетных фильмов.

Тем не менее, Беларусь играет ключевую роль в обеспечении безопасности транзита нефтегазовых энергоресурсов из России в Евросоюз, поэтому нам не избежать возрастания интереса к белорусской энергетике. И поскольку в соседнем Евросоюзе, как и в Украине, за норму приняты более свободные отношения между политиками, СМИ, обществом и экспертами, то белорусам рано или поздно тоже придется принять общие правила игры.

Имея это в виду, стоит уже сейчас перенимать опыт соседних стран. Для чего можно ознакомиться с экспертным мнением двух «частников» в сфере энергетической политики и безопасности Украины.

АЛЕКСАНДР ТОДИЙЧУК, президент Киевского международного энергетического клуба «Q-Club»:

Наша организация работает с декабря 2007 года и ее главная задача заключается в защите украинского потребителя энергии. У нас представлены авторитетные в национальном энергетическом секторе люди, а также профессионалы из Азербайджана, Германии, Великобритании, США.

АЛЕКСАНДР ТОДИЙЧУК, ПРЕЗИДЕНТ КИЕВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КЛУБА Q-CLUB. ФОТО: GLAVRED.INFO

Во-вторых, мы готовы поддерживать правительство, когда оно вынуждено проводить непопулярные, но направленные на развитие украинской экономики и энергетики реформы. В этой части мы уделяем много внимания разъяснительной работе с общественностью.

Третья задача — это обобщение международного опыта в сфере энергетической политики и его популяризация как среди граждан вообще, так и среди тех, кто принимает решения в украинской энергетике. Здесь наша главная цель — помогать преодолевать конфликты, которые неизбежно возникают между энергетикой и другими сферами экономики и социальной политики государства. Кроме этого, одной из наших целей является участие в разработке украинской энергетической стратегии и помощь в согласовании этой стратегии с нашими соседями по региону.

— В каком формате работает клуб?

Свободное общение с профессионалами и выработка рекомендаций — вот главное оружие «Q-Club». Подготовленные решения мы направляем в Совет министров, парламент, президентскую команду и, как правило, получаем ответы. Не всегда наши рекомендации выполняются, но нас никогда не обвиняли в необъективности или непрофессионализме.

МИХАИЛ ГОНЧАР, директор энергетических программ Центра содействия изучению геополитических проблем и геополитического сотрудничества Черноморского региона «Номос»:

МИХАИЛ ГОНЧАР, ДИРЕКТОР ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ЦЕНТРА НОМОС. ФОТО: LIGA.NET

Центр создан в 2003 году в Севастополе как некоммерческая организация. Нас поддерживают, в частности, фонд «Відродження» и фонд Фридриха Эберта. Мы занимаемся исследованиями проблем безопасности, в том числе энергетической безопасности, в первую очередь в Черноморском регионе. Работа ведется по направлениям анализа политической напряженности, стратегий военной безопасности в Черноморском регионе и предотвращения межэтнических конфликтов.

Специфика нашей работы заключается в том, что всегда необходимо принимать во внимание широкий контекст, поэтому проблематика исследований затрагивает и весь Каспийско-Черноморско-Балтийский регион, а также страны Евросоюза. Мы работаем по принципу task force, т. е. формируем рабочие группы для каждого конкретного проекта и приглашаем внешних экспертов.

Центр участвует в ряде международных проектов. В частности, в 2007–2008 годах мы реализовали крупный проект «Нефтегазовый сектор Украины: прозрачность функционирования и доходов», в котором представили наше видение того, как должна проходить реформа нефтегазового комплекса в контексте европейской интеграции Украины. В декабре Украина станет участником Договора об энергетическом сообществе, который был разработан в Брюсселе, чтобы расширить законодательную базу ЕС в сфере энергетики на страны-партнеры. Нам приятно осознавать, что это произойдет не без участия центра «Номос».

***

В завершающей дискуссии участники «Энергетического клуба» пришли к выводу, что несмотря на существенно различные условия энергопоставок из России, в которых находятся Беларусь и Украина, белорусам необходимо прорабатывать варианты иных взаимоотношений. Обходные нефте- и газопроводы БТС-2 и «Nord Stream», которые начала строить Россия, очень скоро превратят нашу страну из приоритетного транзитера в заложника российской трубы.

Как отметил директор BISS Виталий Силицкий, уже сейчас нужны альтернативные сценарии обеспечения энергобезопасности Беларуси, в том числе под эгидой таких региональных инициатив, как Форум гражданского общества в рамках программы «Восточное партнерство», который пройдет 16–17 ноября в Брюсселе. НЭ

ПЕРВАЯ СЕССИЯ «ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КЛУБА» СОСТОЯЛАСЬ В МИНСКЕ, В ГОСТИНИЦЕ «CROWN PLAZA»

ВСЕ ЭКСПЕРТЫ СОШЛИСЬ ВО МНЕНИИ, ЧТО СУЩЕСТВУЮЩАЯ В ПОГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕС СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКА И СТРАН-ТРАНЗИТЕРОВ НУЖДАЕТСЯ В НОВЫХ ГАРАНТИЯХ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТИ

«Зеленая» экономия

Как экологическое мышление помогает экономить ресурсы и деньги

Понятие энергетического маркетинга широко распространено в Европе, но является малопонятным в белорусских реалиях. А тем временем в Чехии, в одном отдельно взятом микрорайоне города Брно, именно энергетически маркетинг помог сократить расходы населения на жилищно-коммунальные платы почти вдвое.

Юлия Дранчук

РАЙОН НОВЫЙ ЛИСКОВЕЦ. ФОТО: WIKIPEDIA.ORG

Чехия. Город Брно. Район Новый Лисковец называют «спальным»: далеко от центра, характерных для старой части города строений нет — все современное, построенное всего-то в прошлом, XX веке.

Когда в 2002 году старостой управления района избрали Яну Драпалову, у Нового Лисковца была не лучшая репутация: дома, требующие ремонта, неудовлетворительная инфраструктура — все это не способствовало увеличению спроса на жилье. Люди стремились переехать в более комфортные районы.

Слоганом предвыборной кампании Яны Драпаловой стал девиз «Качество жилья — качество жизни». И улучшать это качество предполагалось во всех направлениях, начиная от простых бытовых вещей и заканчивая организацией досуга жителей района.

На сегодняшний день в системе функционирования района задействованы почти все возможные способы, сокращающие потребление энергии. Яна

Драпалова давно является сторонником «экологического мировоззрения». С 1990 по 2002 год она руководила проектами Чешского союза по охране природы. А в 2003 году присоединилось к Партии зеленых.

В НАШЕМ БЮДЖЕТЕ ЗАЛОЖЕНА СТАТЬЯ РАСХОДОВ НА РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ, РАЗ В ГОД ЖИТЕЛИ МОГУТ ПОДАВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ТАКИХ ИНИЦИАТИВАХ

НА 40 % ДЕШЕВЛЕ

Принципы энергоэффективного строительства в первую очередь применяли в процессе капитального ремонта домов, усиливая теплоизоляцию.

«Когда стандартом теплоизоляции было 5 см, мы делали 16. Теперь делаем 20 см, что соответствует стандартам так называемого «пассивного дома», — говорит Яна Драпалова.

Пассивный, или энергоэффективный дом (англ. *passive house*) — это дом, основной особенностью которого является малое энергопотребление — около 10 % от удельной энергии на единицу объема, потребляемой большинством современных зданий. Термин «пассивный дом» появился в странах Западной Европы несколько лет назад, а сейчас приобретает все большее распространение. Объясняется это, прежде всего, необходимостью экономии энергоносителей.

Стоит отметить, что так называемый энергетический маркетинг или энергетический аудит поддерживается в Чехии на законодательном уровне. Бизнесу, развивающему экологически оправданные системы, созданы налоговые льготы.

КАРИКАТУРА НА ЯНУ ДРАПАЛОВУ, ФОТО: MODERNIBRNO.CZ

СТАРОСТА УПРАВЛЕНИЯ РАЙОНА НОВЫЙ ЛИСКОВЕЦ ЯНА ДРАПАЛОВА НА ПРАЗДНИКЕ ГОРОДА, ФОТО: WIKIPEDIA.ORG

К примеру, в Новом Лисковце последний этаж школы арендует фирма, оборудовавшая крышу солнечными батареями. В соответствии с чешским законом о возобновляемых источниках энергии у производителей такой энергии ее обязаны покупать по фиксированным ценам. Кто именно ее должен купить, тоже регламентируется законодательством.

Благодаря капитальному ремонту домов с акцентом на энергосберегающих системах сейчас в Новом Лисковце энергии потребляют меньше, чем в других районах Брно. На 40 %. Соответственно, плата за энергоносители ниже на те же 40 %. Финансы, затраченные на капитальный ремонт, состояли на 20 % из дотаций города, 20 % обеспечивались собственными средствами района, и 60 % предоставил банк — в кредит.

БЫТИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ СОЗНАНИЕ

Экологическое мышление — это то, что нужно постоянно развивать и разъяснять, поддерживая прагматичными аргументами, считает Яна Драпалова.

Район издает специальную местную газету «Lískáček», которую жители получают в печатном виде, но могут прочесть и на сайте района. «Я категорически против какой-либо цензуры, — говорит мэр Нового Лисковца. — Там могут содержаться и

карикатуры на меня, и какая угодно критика. Мы открыты для предложений жителей, учитываем их пожелания».

Вообще, политику управления районом Яна Драпалова постаралась построить на очень простом принципе: «Все для комфорта жителей».

И этот принцип не ограничивается постоянным совершенствованием и развитием инфраструктуры, например, строительством Дома быта или перестройкой детских площадок.

«В нашем бюджете заложена статья расходов на развитие гражданских инициатив, раз в год жители могут подавать предложения о таких инициативах. К примеру, материнские центры для молодых мам в декрете, которые готовятся к возвращению на работу и изучают английский, какие-то новые компьютерные дисциплины. Мы поддерживаем клуб пожилых людей, небольшие спортивные секции», — рассказывает Яна Драпалова.

Также районное управление участвует в подготовке ежегодного праздника народного творчества Годы, который приходится на февраль.

Весь этот спектр деятельности сделал Яну Драпалову весьма популярным руководителем — сейчас она избрана на второй срок.

ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА В РАЙОНЕ НОВЫЙ ЛИСКОВЕЦ, ФОТО: NOVY-LISKOVEC.CZ

Она является также членом Совета директоров Брнянской печи по сжиганию мусора. На модернизацию этой печи уже получена дотация Евросоюза. После реконструкции печь будет обеспечивать 20 % энергии города. «Я считаю, что лучше уж получать из мусора энергию, чем если он будет просто сжигаться», — аргументирует политик.

А У НАС?

В Беларуси льгот для экологически настроенных бизнесменов пока нет. Этой осенью представители бизнес-сообщества предложили правительству принять государственную программу «Энергоэффективный дом», которая может стать одной из основных составляющих долгосрочного плана по реализации Концепции строительства доступного жилья для белорусов. Опыт строительства энергоэффективных домов в Беларуси есть. Однако получит ли он развитие — неизвестно.

Сегодня в жилищном секторе Беларуси расход энергии превышает современные европейские нормы энергопотребления в несколько раз. С 2010 года все постройки в ЕС должны будут соответствовать второму классу энергоэффективности. Их годовые энергозатраты не должны будут превышать 37 кВт/ч на 1 м^2. В нашей стране энергозатраты на отопление 1 м^2 в год составляют 100–120 кВт/ч. НЭ

БЛАГОДАРЯ КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ДОМОВ С АКЦЕНТОМ НА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ СИСТЕМАХ СЕЙЧАС В НОВОМ ЛИСКОВЦЕ ПОТРЕБЛЯЮТ НА 40 % МЕНЬШЕ ЭНЕРГИИ, ЧЕМ В ДРУГИХ РАЙОНАХ БРНО

Масштаб
еще не гарантия успеха

Несмотря на большое число участников, XII Минский форум не смог превратить количество в качество

Белорусско-германский Минский форум с каждым годом приобретает все больший размах. Первое подобное мероприятие прошло через год после печально известного конституционного референдума 1996 года. Тогда отношения Беларуси с Западом вообще и с Европейским Союзом в частности находились на самом низком уровне за всю историю независимого существования белорусского государства. Цель форума фактически заключалась в том, чтобы приблизить Беларусь к Европейскому сообществу, позволив в то же время ее руководству сохранить лицо.

Михась Ильинский

XII МИНСКИЙ ФОРУМ, ФОТО: NN.BY

Возникший совершенно неформально, по инициативе белорусского центра «Стратегия» и нескольких исследователей из немецких университетов, в том числе бессменного руководителя мероприятия Райнера Линднера, за прошедшие годы форум превратился из небольшого семинара с двумя десятками экспертов с обеих сторон в весьма представительную конференцию. Например, для участия в нынешнем, уже двенадцатом по счету, было отобрано 360 человек. По словам организаторов, еще примерно ста потенциальным участникам они были вынуждены отказать из-за недостаточной величины помещения в Минском Международном образовательном центре.

КОЛИЧЕСТВО НЕ ЗНАЧИТ КАЧЕСТВО

Тема конференции была определена как «Беларусь и «Восточное партнерство»: перспективы развития в сферах политики, экономики и общества». В течение трех дней эти вопросы обсуждались на соответствующих секциях и пленарных заседаниях. Спектр участников также был весьма широким,

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РБ ВЛАДИМИР МАКЕЙ (СПРАВА), ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ВОСТОЧНОГО КОМИТЕТА ГЕРМАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ КЛАУС МАНГОЛЬД И ПОСОЛ ГЕРМАНИИ ГЕБХАРДТ ВАЙС (СПРАВА), ФОТО: NN.BY

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РБ ВЛАДИМИР МАКЕЙ (В ЦЕНТРЕ) И ПОСОЛ ГЕРМАНИИ ГЕБХАРДТ ВАЙС (СПРАВА), ФОТО: NN.BY

особенно с белорусской стороны: от лидеров оппозиции и представителей независимого экспертного сообщества до депутатов Палаты представителей и высокопоставленных чиновников из различных министерств. На открытии с докладом выступил и глава президентской администрации Владимир Макей.

Из Германии же приехали несколько депутатов Бундестага, аналитики, представители многочисленных фондов. Приветствие участникам прислал новый министр иностранных дел ФРГ Гидо Вестервелле. Кроме того, к форуму был приурочен визит в Минск делегации крупных немецких бизнесменов во главе с председателем Восточного комитета германской экономики Клаусом Мангольдом, который также сделал доклад на открытии.

Присутствовали эксперты из некоторых других стран и сотрудники дипломатических учреждений, аккредитованные в Минске. С формальной стороны все было на самом высоком уровне.

К сожалению, сказать то же самое о содержательной части мероприятия было бы преувеличением. Хотя более удачное время для обсуждения возможностей Беларуси в рамках программы «Восточного партнерства» выбрать было трудно. Как известно, в середине ноября на Совете Евросоюза вновь будет оцениваться прогресс в проведении демократических преобразований в Беларуси. А на основании этого будет решаться вопрос о продлении или отмене визовых санкций в отношении ряда высокопоставленных белорусских чиновников.

Тем самым белорусским властям представилась прекрасная возможность продемонстрировать свои достижения, однако они ею воспользовались далеко не в полной мере. Например, директору телеканала «Belsat» Агнешке Ромашевской-Гузы не дали визу в нашу страну.

“ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦ СВЕЛИСЬ К ВОСХВАЛЕНИЮ ДОСТИЖЕНИЙ В СТРАНЕ И ПЕРЕЧИСЛЕНИЮ ВОЗМОЖНЫХ ОБЛАСТЕЙ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И ЕВРОСОЮЗОМ

ВЗАИМОУВАЖИТЕЛЬНЫЙ ДИАЛОГ

В силу того, что работа всех трех секций — политической, экономической и общественной — проходила параллельно, придется ограничиться рассмотрением содержания первой из них. Как ни печально признавать, но на ней диалога, по крайней мере внешне, не получилось. Практичес-

В ОТЛИЧИЕ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ КОНФЕРЕНЦИЙ, НА НЫНЕШНЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАПАДА, ЗА РЕДКИМ ИСКЛЮЧЕНИЕМ, ВЫСКАЗЫВАЛИСЬ ПО ВОПРОСАМ ДЕМОКРАТИИ И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ПРЕДЕЛЬНО ОСТОРОЖНО

ки все выступления белорусских официальных лиц свелись к восхвалению достижений в стране и перечислению возможных областей сотрудничества между Беларусью и Евросоюзом. Конечно, трудно было ожидать иного, так как хорошо известно, что ни МИД, ни Национальное собрание самостоятельными действующими лицами не являются и вынуждены лишь озвучивать указания сверху.

Современный же подход официального Минска к политическому взаимодействию с единой Европой в последнее время постоянно озвучивается на самом высоком уровне. Он заключается в том, что, с одной стороны, выражается готовность строить с Европейским Союзом содержательные и фундаментальные отношения, тогда как с другой — озвучиваются требования отменить все ограничения и проводить «взаимоуважительный диалог».

При этом, как правило, ни единым словом не упоминается основная причина предъявляемых Беларуси претензий — несоответствие внутриполитической ситуации демократическим стандартам, установленным, в частности, ОБСЕ, полноправным членом которой является наша страна, подписавшая к тому же соответствующие обязательства.

С НАДЕЖДОЙ НА БУДУЩЕЕ

Нельзя не отметить, что, в отличие от предыдущих аналогичных конференций, на нынешней представители Запада, за редким исключением, высказывались по этим вопросам предельно осторожно. По сути, лишь депутат Бундестага Марилуизе Бек позволила себе более или менее открыто напомнить, что помимо экономического и энергетического в программе «Восточное партнерство» существует и демократическое измерение.

И все же назвать это откровенным соглашательством было бы неправильно: просто западные гости действовали строго в русле современной политики Евросоюза в отношении Беларуси, которая заключается в ее постепенном вовлечении в европейскую жизнь при одновременном приглушении очевидных проблем, связанных с демократическим развитием.

Правильная это стратегия или нет — покажет уже не слишком отдаленное будущее. Не исключено, что в таких условиях на первый план выйдет экономическое сотрудничество. Оно также требует проведения реформ, в частности, либерализации экономики. А мировая практика свидетельствует, что достаточно часто вслед за этим идут и политические трансформации.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что пока форум не стал серьезным прорывом, да и в подобных обстоятельствах вряд ли мог стать. Тем не менее, это вовсе не означает отсутствие смысла в его проведении. По сравнению с тем, что имело место дюжину лет назад, произошло значительное прояснение позиций сторон, в том числе и благодаря таким мероприятиям. В случае же радикального изменения ситуации Минский форум на самом деле сможет стать реальным двигателем настоящего прогресса в отношениях с одним из лидеров Евросоюза и, как следствие, со всей объединенной Европой. НЭ

WWW.N-EUROPE.EU

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ НА САЙТЕ “НОВАЯ ЭЎРОПА»

САБИНА БРИЛО
Дни свиней

СЕРГЕЙ НИКОЛЮК
Конец истории (белорусский вариант)

ДЗМІТРЫЙ ПЛАКС
Сёмага лістапада

КАСЯ КЛЁШ
Геаметрыя памежнай прасторы: Вольга Акуліч. Трохкутнік

Тату без табу

Што хаваюць пад цёплай вопраткай беларусы, адказвае і паказвае фестываль татуіроўкі «Bodyfest-2009»

Другі беларускі фестываль тату «Bodyfest-2009» выглядаў як 12-гадзінны марафон з тату, бодзі-арту, пірсінгу, фрык-шоў, арт-ф'южну, а таксама якаснай музыкі ад «Killadox», «Метэор» ды электронных гуру. Магчымасць атрымаць усё гэта ў адным флаконе, не выязджаючы за мяжу, у беларускіх нефармалаў надараецца не так часта. А таму колькасць аматараў нестандартнай прыгажосці на адзін метр квадратны мінскага клуба «Арыён» у трэцюю суботу кастрычніка зашкальвала.

Дар'я Гарошка

MATRESHKA-GIRLS У СПРАВЕ, ФОТА: TUT.BY

КАЛЯРОВЫЯ БУДНІ

— Дайце шуму! — надрываецца са сцэны вядучы. У адказ шчыльны натоўп перад сцэнай кожны раз заходзіцца радасным ровам. Шоў пачынаецца.

Чырвоная дзяўчына, па ўсім целе якой намаляваная белая жырафа, а валасы ўтвараюць карону-дрэва, пругка рухаецца па сцэне на пальчыках ног. У яе не болей за 30 секунд, каб заваяваць сімпатыю суддзяў і вылучыцца сярод яшчэ трох удзельнікаў конкурсу бодзі-арту, тэматыка якога — этніка. Пасля некаторага вагання журы менавіта праца «Заход сонца ў Сафары» майстра Вольгі Івалгі атрымлівае першае месца.

ДЗЯЎЧАТКІ БЕЗ КОМПЛЕКСАЎ СПЕЦЫЯЛЬНА ПРЫЕХАЛІ З МАСКВЫ, КАБ ПАДЗЯЛІЦЦА З БЕЛАРУСКАЙ ПУБЛІКАЙ РАДАСЦЮ ПАДВЕШВАННЯ НА КРУКАХ, УТЫКАННЯ Ў СКУРУ РОЗНЫХ ПРАДМЕТАЎ ДЫ ІНШЫМІ СПОСАБАМІ ДАДАЦЬ АДРЭНАЛІНУ Ў ЖЫЦЦЁ

Сімпатыі публікі падзяляюцца. Шмат якія дзяўчаты аддаюць галасы за белазубую ўсмешку гордага «Ваяра Масаі», а хлопцы — за пяшчотную німфу з жалезнай душой «Сурагат». Нямала і тых, каго захапіла майстэрскае валоданне мячом японскага «Імператара».

ВЫСТУП ІМПЕРАТАРА, ФОТА: TUT.BY

ДЭМАНСТРАЦЫЯ ТАТУ, ФОТА: TATU.BY

Нягледзячы на поспех у грамадстве, бодзі-артам у Беларусі не заробіш. Таму будні «валадара аэрабалончыка» — аздабленне кватэр і машын. Але слухаючы, з якім замілаваннем майстры распавядаюць пра гэта, разумееш: будні ніяк не шэрыя. Андрэй Логун, «Імператар» якога заняў другое месца ў конкурсе бодзі-арту, не выключэнне.

— Мне цікава працаваць з нестандартнымі мадэлямі. Вось паглядзіце на майго таварыша. Ці такім вы сабе ўяўлялі японскага самурая? — Андрэй ківае на даволі дзябёлага з выгляду мужчыну і настойліва патрабуе майго меркавання. Потым пераключаецца на апісанне модных прынтаў у аздабленні кватэр, а наўздагон кліча абавязкова зазірнуць на канцэрт аднаго гурта, якому робіць сцэнічны make-up. Я ж не перастаю здзіўляцца ўсюдыіснасці беларускіх аэрографаў.

ПРА ПАТРЫЯТЫЗМ

А вось тату-майстры ў Беларусі не прыжываюцца. Усё часцей з'язджаюць на пошукі лепшай долі ў Расію, Польшчу ды Заходнюю Еўропу. Падалей ад бюракратыі ў сферы аховы здароўя і нягеглых студый тату, якія часта нагадваюць сумесь цырульні і салону прыгажосці. На сённяшні дзень у Беларусі ўсяго 4–5 майстроў, чые працы не абыходзяць увагай замежныя тату-часопісы.

— У Маскве больш тэхнічных магчымасцей, лягчэй з санітарнымі нормамі, шырэйшая прастора для фантазіі, — тлумачыць свой выбар на карысць расійскіх рэалій малады чалавек з белымі лінзамі а-ля Мэрылін Мэнсан, які прыкаціў дадому зірнуць на дасягненні суайчыннікаў. Вяртацца сюды назаўсёды ён пакуль не збіраецца.

Нягледзячы на сумныя акалічнасці, аўтары тату-працаў, якія «ўзарвуць» залю на наступным конкурсе, — спрэс беларусы. Нават калі цяпер некаторыя

ВАЯР MACAI, ФОТА: TATU.BY

з іх жывуць у Берліне, як Сяргей Стома — пераможца адразу ў двух намінацыях: манахромная і японская тату. Акрамя гэтых намінацый, у конкурсе ўдзельнічаюць працы ў стылі рэалізм, cover-up, каляровая, арнаментальная і мініяцюрная тату.

НА СЁННЯШНІ ДЗЕНЬ У БЕЛАРУСІ ЎСЯГО 4–5 МАЙСТРОЎ, ЧЫЕ ПРАЦЫ НЕ АБЫХОДЗЯЦЬ УВАГАЙ ЗАМЕЖНЫЯ ТАТУ-ЧАСОПІСЫ

Фотакарэспандэнты сустракаюць кожны новы малюнак ліхаманкавым пстрыканнем затвораў. Суддзі засяроджана разглядаюць прадмет конкурсу. Публіка ж, не звязаная ніякімі прафесійнымі абавязкамі, актыўна абмяркоўвае мастацкія вартасці тыграў, іерогліфаў і пагоняў адных майстроў перад іншымі... Тым часам удзельнікі з ахвотай пазбаўляюцца ад лішніх прадметаў гардэробу, вызваляючы прыгажосць, якую зусім не мяккі беларускі клімат мінімум шэсць месяцаў на год прымушае хаваць пад цёплай вопраткай.

Арганізатары абяцалі стрыптыз — здаецца, ён ужо пачаўся.

ФРЫК-СТАЙЛ

Пасля такіх эратычных конкурсаў распаленая публіка ўжо падрыхтаваная да фрык-шоў ад праекту «Matreshka-girls». Дзяўчаткі без комплексаў спецыяльна прыехалі з Масквы, каб падзяліцца з беларускай публікай радасцю падвешвання на крюках, утыкання ў скуру розных прадметаў ды іншымі спосабамі дадаць адрэналіну ў жыццё. Для кагосьці гэта вычварэнства, для некага — сэксуальна і прывабна. Менавіта для апошніх ужо тры гады існуе гэты расійскі арт-праект.

— Наша мэта — знайсці, стварыць і справакаваць нестандартную прыгажосць, раскрыць яе і паказаць так, як мы яе бачым, — распавядае пра сутнасць праекта «Matreshka-girls» адна з яго куратарак Magdana Merilinmon. У планах фрык-мадэлек персанальная фотавыстава, якую ў хуткім часе, магчыма, пабачаць і беларусы.

КІРУНАК НА ЕЎРОПУ

Зрэшты, «Matreshka-girls» не адзіныя госці на гэтым свяце нефармату. Журы ўзначаліў беларус Антон Аляксенка, які цяпер працуе ў вядомай польскай студыі. З Масквы са сваёй прадукцыяй і прызамі для конкурсу прыехаў уладальнік гандлёвай маркі R.T.E. (Russian Tattoo Equipment) Зміцер Зак. Да таго ж «Bodyfest-2009» падтрымаў расійскі часопіс «Tattoo Master».

Для фестывалю, які нарадзіўся ўсяго год таму ў невялікім клубе, вынік неблагі. Аднак у планах арганізатараў, сярод якіх кіраўнік праекту Bodytec.by Аляксей Новікаў, еўрапейскі маштаб.

— Большасць беларусаў і не падазраюць, наколькі шырокая субкультура тату, — шкадуе Аляксей. Паводле яго, тэматычныя фестывалі, якія прынята называць канвенцыямі, штогод збіраюць тысячы прыхільнікаў па ўсім свеце. Пераважная колькасць такіх канвенцый праходзіць цягам трох дзён. Падчас іх майстры працуюць у рэальным часе, і ў наведнікаў ёсць унікальная магчымасць паглядзець на тэхніку працы найлепшых з найлепшых, пабачыць самае сучаснае абсталяванне, зрабіць тату ў вядомага майстра здалёк. У наступным годзе, спадзяецца Аляксей, ім удасца зладзіць нешта падобнае ў Беларусі. Можа быць, гэта дасць такі неабходны штуршок да развіцця айчыннай сферы тату. Ва ўсякім разе, падставы для аптымізму ёсць.

Другі беларускі фестываль тату «Bodyfest-2009» быў арганізаваны гандлёвай маркай «Бульбашъ» і беларускім праектам Bodytec.by НЗ

WWW.N-EUROPE.EU

ЧИТАЙТЕ
ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ
НА САЙТЕ “НОВАЯ ЭЎРОПА»

АЛЕКСЕЙ БРАТОЧКИН
Что мешает договориться «русскоязычным» и «белорусскоязычным»?

ЮЛИЯ МИЦКЕВИЧ
Восточное партнерство: повестка дня для Беларуси

ПАВЕЛ УСОВ
Новый Иран — новые проблемы

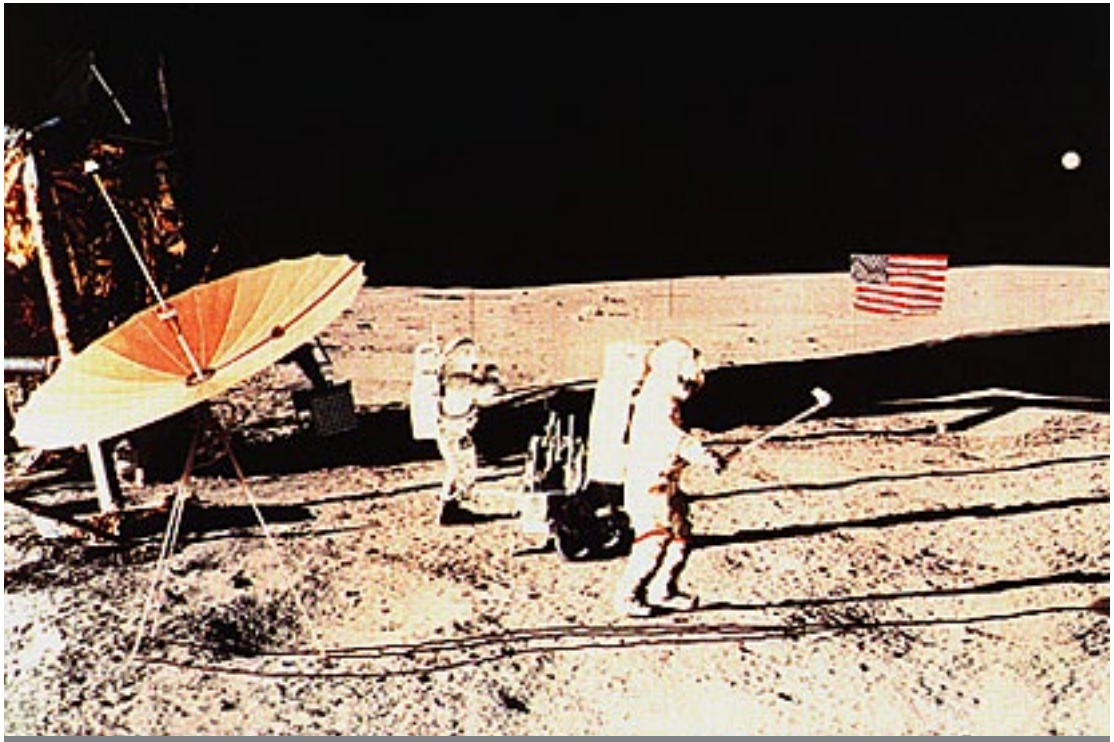
КРУГЛЫЙ СТОЛ
Третий сектор и бизнес в Беларуси: возможно ли партнерство?

Звездные войны земных корпораций

Полеты в космос перестали быть в диковинку и стали нуждаться в рекламе самих себя

Кася Клёш

Космические просторы — последний рубеж человечества. Но даже здесь место под Солнцем (или под какой-либо иной из звезд) ценится не только с научной, но и с коммерческой точки зрения. Наложив в начале 2000-х запрет на рекламу в космосе и участие американских космонавтов в рекламных мероприятиях, НАСА очень скоро пожалело о своем решении. Оказалось, что не только товары, но и сами космические полеты теперь нуждаются в пиаре.



АСТРОНАВТ АЛАН ШЕПАРД ДЕЛАЕТ ЗНАМЕНИТЫЙ УДАР КЛЮШКОЙ ДЛЯ ГОЛЬФА НА ПОВЕРХНОСТИ ЛУНЫ, ФОТО: ACHIEVMENT.ORG

ЛУЧШИЕ СПУТНИКИ КОСМОНАВТОВ

Первый случай «продакт плейсмента» — появления на борту ракеты «раскрученной» марки — относится к 1962 году. По дороге с тренировок перед полетом космонавт Джон Гленн приобрел в киоске простейшую камеру с автоспуском. Главное достоинство — возможность снимать одной рукой. Минимально усовершенствованная инженерами «Minolta» полетела в космос, чтобы выполнить примерно ту же миссию, что и ее собратья на Земле, — роль «мыльницы» ради нескольких памятных снимков.

Компания «Minolta» редко упоминает о своей скромной роли в освоении космоса. Однако многие корпорации сражаются за любой шанс на то, чтобы окружить свой имидж ореолом космической романтики. Ходят слухи, будто уже в 1960-х гг. компания «Кока-Кола» обдумывала возможность космической рекламы. На встрече с фон Брауном, разработчиком космических программ США, представители компании якобы спросили: «Сколько стоит ракета «Юпитер»? — 15 000 долларов. — Отлично, мы ее берем…» Однако Национальное управление США по аэронавтике и исследованию космического пространства (НАСА) наложило запрет на проект.

За время, которое прошло с конца 1960-х, на новый уровень поднялись и реклама, и космическая индустрия. Рекламные щиты в небе! Ваш логотип на поверхности Луны, ваш слоган, написанный

КОСМИЧЕСКАЯ ШАРИКОВАЯ РУЧКА FISHER SPACE PEN, ФОТО: HEINNIE.COM

КОМПАНИЯ КОКА-КОЛА РАЗРАБОТАЛА ТАРУ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗИРОВАННОГО НАПИТКА В КОСМОСЕ, ФОТО: COCA-COLACONVERSATIONS.COM

звездами! Такие предложения, в 1970-е годы возможные лишь в социально-критической фантастике, сегодня проскальзывают в списках услуг реальных рекламных агентств.

ПРОСТРАНСТВО ПРОДАЖ

Вернемся в прошлое. Один из первых удачных проектов — космическая шариковая ручка «Fisher Pen», которая пишет в невесомости. Впервые это своеобразное и далеко не дешевое изделие появилось на рынке в 1966 году, а в космос полетело в 1968 году. Благодаря интенсивной рекламе сотни тысяч таких ручек были проданы и на Земле — даже вопреки не такой уж выдающейся функциональности при условиях, естественных для шариковой ручки.

Одна из легкодоступных «лазеек» для рекламодателей — это научно-исследовательские программы. Ученые всегда рады дополнительному источнику финансирования, однако в некоторых случаях идея доходит до абсурда. 1985 год ознаменовало знаковое для космического маркетинга событие — битва между «Пепси-Колой» и «Кока-Колой». Стремясь сохранить свою научную репутацию, НАСА официально обозначило это как «испытание дозатора

НАЧИНАЯ С 1990-Х ГОДОВ, КОСМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРЕСТАЛИ ОКУПАТЬСЯ ЗА СЧЕТ ГОНКИ ВООРУЖЕНИЙ, И КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТАЛИ ВСЕРЬЕЗ ОБСУЖДАТЬСЯ В КРУПНЕЙШИХ КОСМИЧЕСКИХ АГЕНТСТВАХ

газированных напитков», не озвучивая ни названий марок, ни того, какая из них победила в этом испытании.

Суть эксперимента была в том, чтобы разработать максимально удобную тару для эффективного употребления газированного напитка на орбите. Один «дозатор» разработала «Кока», второй — «Пепси». По словам космонавтов, ни один из них не оказался достаточно удобен, чтобы «наслаждаться уникальным вкусом» той или иной «шипучки». Однако обе компании еще не раз инвестировали в космический маркетинг грандиозные рекламные бюджеты.

ХРОНИКА КОСМИЧЕСКИХ ПОБЕД

Начиная с 1990-х годов, космические исследования перестали окупаться за счет гонки вооружений, и коммерческие предложения стали всерьез обсуждаться в крупнейших космических агентствах. Например, в 1996 году на орбите впервые были замечены шоколадки «M&M's». Они бывали в космосе и раньше, единственное, что средствам массовой информации запрещалось называть их по имени. Небольшое вознаграждение — и вот сладости официально упомянуты в связи с миссией американца Шеннона Люсида на «Мире».

В космических гонках передовики пищепрома идут буквально «ноздря в ноздрю». В том же 1996-м состоялась очередная «битва за завоевание космоса» между «Кока-колой» и «Пепси-колой». Презентация продукта на космическом челноке стоила «Кока-коле» никак не менее 750 тыс. долларов, а «Пепси», вероятно, около 5 млн. долларов. А в 1999 году на борту ракеты «Протон» появился логотип «Pizza Hut», который стоил ни много, ни мало миллион долларов. В 2001 году осуществилась первая в истории человечества доставка пиццы этой компании в космос.

XXI ВЕК

В 1971 году Алан Шепард, американский «луноходец», в ходе эксперимента ударом клюшки запустил в открытый космос два позолоченных шара. Вернувшись на Землю, он обещал никогда не участвовать в рекламе товаров для гольфа и сдержал свое слово. Кто бы знал, во что это выльется через 35 лет…

В 2006 году при поддержке российских космонавтов должно было состояться торжественное событие, посвященное годовщине удара Шепарда, — продолжение партии космического гольфа. Роль спонсора взяла на себя крупнейшая канадская фирма по производству оборудования для гольфа «Element 21». Сделать удар поручили Герою Российской Федерации, космонавту Павлу Виноградову. Однако в последний момент в НАСА сказали уверенное «нет»: кто может рассчитать траекторию мяча для гольфа в открытом космосе?

Космическими полетами в современном мире мало кого удивишь. Однако в 2001 году НАСА официально наложило запрет на «назойливую» рекламу в космосе, а также на участие американских космонавтов в любых рекламных мероприятиях.

Впрочем, сейчас в ведомстве сожалеют о строгости принятых решений: помимо дополнительных источников финансирования, Национальное космическое бюро нуждается в рекламе самого себя. Привлекая производителей товаров, ориентированных на молодое поколение, можно привлечь к космическим исследованиям и саму молодежь, для которой пицца и шоколадное драже — нечто более реальное, вероятное и, в конце концов, интересное, чем кометы или черные дыры. НЗ

РАКЕТА «ПРОТОН» С ЛОГОТИПОМ PIZZA HUT, ФОТО: GUNAXIN.COM