В магазинах Ивацевичского РайПО покупатели подвергаются риску пищевого отравления

В прошлую пятницу, 4 апреля, в редакцию “Газеты для вас” позвонила наша читательница:
— Извините, что вас беспокою перед обедом, — сказала она, — но в 200-х метрах от редакции находится магазин Ивацевичского РайПО “Ветеран”, в котором продаются продукты с истекшим сроком годности. Колбаса вареная прямо с этикеткой, где написано, что она годна до 31.03.08 г., лежит на витрине. Примите меры...
— Но редакция газеты мер принять по определению не может, — ответили мы. — Лучше бы Вам оперативно обратиться к руководству Ивацевичского РайПО, в общество защиты прав потребителя, в райисполком, наконец...
— Вы знаете, я сама — бывший работник торговли, и хорошо знаю, как на торговлю товарами с истекшим сроком годности смотрит РайПО: с закрытыми глазами. Им, как говорится, альбы санстанция не застукала. А идти с жалобой к каким-то чиновникам в райисполком, добиваться там и приема, и мер — себе дороже...
Кроме того, уверяю вас, проблема не только в “Ветеране”. Зайдите в любой магазин Ивацевичского РайПО, и вы увидите там и продукты, которые товарного вида уже не имеют, и продукты без этикеток, т. е. где они изготовлены, каков срок годности — неизвестно, и продукты, срок годности которых уже закончился. Да неужели вы в магазины не ходите, ни разу испорченных продуктов не покупали, в роли правдоискателей не выступали?!
Мы вздохнули: ходим, покупали, правду искали... А посему последовали настойчивому призыву нашей читательницы, и 4 апреля посетили некоторые магазины Ивацевичского РайПО.

“Шалунишка” от РайПО

Итак, сотрудники “Газеты для вас” разошлись по магазинам г. Ивацевичи. Поскольку во времени и деньгах мы были ограничены, то покупали первое, что под руку попадалось и что было дешевле. Всего мы закупили продуктовых товаров 14-ти наименований на сумму 71270 рублей, привезли их в редакцию и проверили — сроки годности продуктов или уже давно, или еще недавно, но истекли. Кто-то взял в руки йогурт “Шалун” со вздутой крышечкой, повертел в руках и сказал: “Вот это “Шалун”! “Шалунишка от РайПО” и вам не нравится?
Всеми принесенными “шалунишками” мы и накрыли стол, и вы,

уважаемые читатели, можете видеть их на фото.
А сейчас предлагаем вашему вниманию подробный список наших несъедобных покупок:
1. Пиво “Жигулевское”, печенье “Мексикано” — магазин “Изумруд”.
2. Пельмени — магазин “Ветеран”.
3. Кукурузные палочки — магазин “Чабарок”.
4. Рыба (не понять — то ли ставрида, то ли скумбрия) копченая, напиток газированный “Киви” — магазин “Славянка”.
5. Мясо для шашлыков — магазин на рынке по ул. Клютко.
6. Сыр “Диетический” — магазин “Світанак”.
7. Котлеты куриные, печенье “Королевское” — магазин “Ивацевичский”.
8. Консерва “Карп” — магазин “Барвинок”.
9. Печенье “Малышам”, йогурт “Шалун” — магазин “Эдельвейс”.
10. Торт — закусочная (в здании магазина “Эдельвейс”).
Рабочий день был на исходе, и мы разнесли купленные “шалунишки” по магазинам. Продавцы, выслушав наши объяснения и убедившись, что сроки годности продуктов истекли, беспрекословно брали их назад, деньги возвращали. Многие искренне извинялись.
И только в магазине “Ветеран”, где на мясной витрине “красовалась” вареная колбаса с истекшим сроком годности и где мы еще купили пельмени без всякой этикетки (т. е. где они произведены, каков их срок годности — неизвестно) молодая продавщица на наши пояснения о возврате товара возмутилась:
— Нам привозят их (пельмени. - ред.) в такой расфасовке, мы и продаем...
Но пельмени забрала, деньги вернула.
Кстати, эти расфасованные в полиэтиленовых мешочках без этикеток и неизвестно откуда взятые пельмени мы видели и в других магазинах. А в универсаме по ул. Ленина таким же образом продавались котлеты “Студенческие”, в кафетерии этого же магазина — голубцы, о происхождении и сроке годности которых продавцы не могли ничего пояснить. В магазине “Чабарок” кукурузные палочки тоже не имели нужных реквизитов, и продавцы долго искали их на упаковке, но так и не нашли. Та же ситуация с копченой то ли ставридой, то ли скумбрией (уже разобраться сложно) в магазине “Славянка” — ни сведений, где она произведена, ни срока годности.
Хотелось бы отметить еще, что в некоторых магазинах мясные изделия имеют просто не товарный вид. Колбаса вареная в том же “Ветеране” уже заскорузла, а в магазине “Эдельвейс” на говядину и фарш трех видов даже глянуть неприятно, не то чтобы покупать, хотя, согласно записи в книге поступлений магазина, они были привезены неделю назад.
Впрочем, одну “вкуснятину” мы не упомянули в нашем списке и не отдали назад, в универсам по ул. Ленина, — захотелось сохранить чек за купленный здесь зельц. На чеке, как и на витрине, продавец поставила срок годности — до 04.04.08 г. и расписалась. Услышав наши разговоры о том, сколько этого зельца взять, нас успокоила: у нас еще много его есть. Уже пятого апреля этот зельц продавался под этикеткой, где число 04 было просто исправлено на 07. Такая вот оперативность, рационализация и “забота” о покупателе.
Между тем, придя в магазин, покупатель надеется, что его потребительская безопасность ему будет гарантирована. И что любое ЧП в этой сфере — это, прежде всего, ЧП для тех, кто взял на себя обязанности по торговле

продуктами, а не частный случай, который можно тут же забыть. Увы, нам, наверное, этого всем хотелось бы, но практика утверждает обратное. Ивацевичский РЦГиЭ за нарушение сроков реализации продуктов в магазинах района систематически наказывает продавцов-виновников, заведующих магазинов. Извлекаются ли после этого уроки? К сожалению, ответить утвердительно мы не можем и расскажем в подтверждение еще про одно ЧП.

Как бабушка внуков кормила

Бабушка сварила украинский борщ и пригласила отведать его внуков. Но вспомнила, что они любят есть борщ вприкуску с вареной колбасой. Послала за ней сына в магазин "Океан" Ивацевичского РайПО.
Колбаса была принесена, и семья села обедать. Но как только дети откусили по кусочку колбасы, то внучка заявила:
— Фу, колбаса вонючая, я ее есть не буду...
Бабушка попробовала слегка поджарить эту колбасу. По кухне пополз едкий запах... силоса. А дети побежали в ванную полоскать рты.
Бабушка стала рассматривать начатый батон колбасы, чтобы узнать где, когда и кем произведен этот продукт. Увы, никаких опознавательных знаков не было, хотя батон колбасы весом в 1 кг 150 грамм был приобретен полностью. Правда, по всей полиэтиленовой упаковке было написано: "Смачна есці, смачна есці, смачна есці..."
— Ба, скажи, классный прикол! — засмеялся внук-старшеклассник.
— Ага, "прикол" за 10000 рублей, — проинформировал сын.
— Фу, какой-то вонючий прикол, — возмутилась внучка и объявила, что она больше ничего есть не будет, потому что ее тошнит.
Обед не удался. Внукам в качестве профилактики отравления был выдан фестал...

"Урожайная" — не значит съедобная

И вот пошла тогда бабушка с "приколом" в Ивацевичский районный центр гигиены и эпидемиологии. Заведующая лабораторией, только взглянув на принесенную колбасу, сказала:
— Да это колбаса "Урожайная" коопзаготпрома Ивацевичского РайПО. Скорее всего, она уже несъедобна, поскольку запах и цвет не соответствуют стандарту.
Бабушке было предложено подождать до завтра, когда происшествие будет проанализировано работниками санитарной службы.
Утром следующего дня, когда бабушка явилась в РЦГиЭ, ее пригласили в кабинет гл. санитарного врача А. А. Ковыша, где уже сидели работники Центра и технолог коопзаготпрома Ивацевичского РайПО Н. В. Пестрак. На столе лежала злосчастная колбаса "Урожайная". Работники центра доложили, что она поступила в магазин 5 февраля со сроком реализации до 15 февраля. Была продана уже после срока годности, за что заведующая магазином оштрафована на сумму 700000 рублей.
— А вообще в этой колбасе мясо есть? — взглянув на демонстрируемый продукт, спросил главврач А. А. Ковыш.
— Конечно, что вы, — обиделась технолог коопзаготпрома Н. В. Пестрак. — В колбасе "Урожайной" — 45% говядины и 20% свинины. Нормальная,

вкусная колбаса второго сорта. И вообще — вся наша продукция самая лучшая!
— Да что вы, — поразилось уже бабушка. — В Ивацевичах живу 50 лет и такое ни разу не слышала. Да и покупатели, как и я, стараются приобретать сейчас колбасы и другие мясные продукты Березовского и Волковысского мясокомбинатов. Ваша “Урожайная” стоит 8700 рублей за 1 кг. За эти деньги можно хорошую колбасу купить...
— Наша продукция, а мы выпускаем более 80 наименований, ничуть не хуже, — настаивала технолог...
Она, а потом уже и директор коопзаготпрома, даже пригласили бабушку на экскурсию в колбасный цех коопзаготпрома, чтобы, видимо, поразить успехами своего производства.

Время здесь остановилось...

И настырная бабушка взяла и поехала на эту экскурсию. По долгу своей прежней службы она лет 15 назад была в колбасном цехе коопзаготпрома. То, что она увидела, ее поразило...
Вот та же огромная лужа в воротах на въезде на территорию цеха. Все тот же специфический острый запах в помещениях, тяжелый, малооплачиваемый труд небольшого коллектива. Вот лежащий на полу лоток с колбасами, которые, как пояснили бабушке, возвращены на переработку.
— Вернул бы “Океан” вовремя колбасу нам — и неприятностей у продавцов не было бы, — пояснила директор Т. П. Куис.
Вот те же черные, закопченные стены помещений. Здесь якобы начинается ремонт...
— Технологическое оборудование даже меняем понемногу, — объясняли бабушке работники цеха. — Денег, конечно, на все сразу нет...
— Ой, девочки, как же в такой обстановке работать и как можно тут конкурентоспособную колбасу выпускать? — сдалась бабушка.
И ретировалась: от запаха слегка кружилась голова.
Как-то стало не по себе бабушке: чтобы разобраться, зачем нужен коопзаготпрому колбасный цех, нужны специальные знания. Но может правы продавцы магазинов, которые говорят, что здесь используется мясо выбракованного скота, который на мясокомбинат не сдашь. А поскольку технологии старые, то и цены получаются высокие. Вот и приходится продукцию цеха поставлять в магазины в добровольно-принудительном порядке... Так, колбасы “Урожайной”, которой угораздило бабушку потчевать внуков, в магазин “Океан” было и завезено всего-то 1 кг 150 граммов. Остальные 20 кг из произведенной партии развезли по сельским магазинам. И жалоб из деревень, как сообщили в Ивацевичском РЦГиЭ, не поступало. Цена — ого-го, а съели все. Да и с бабушкиными внуками, слава Богу, ничего страшного не случилось. Так, потошнило немного...
Но настырная бабушка пошла с коллегой по работе на встречу с председателем правления Ивацевичского РайПО Т. Н. Воробей. И сразу все о том же заговорила — о сроках реализации продуктов, которые в магазинах г. Ивацевичи нарушаются.
— Подумаешь, — сказала Тамара Николаевна, — знали бы вы, что у других делается...
Что у других делается — бабушка не знала. Поэтому не нашлась, что

сказать. Так ни с чем и ушла. Шла, шла, а в голове все какое-то глупое стихотворение вертелось:

Обратилась тетя на правление:
— Колбаса грозит мне отравлением!
— Сначала получите отравление,
Потом и приходите на правление!

Так может ли все описанное стать уроком продавцам, руководству Ивацевичского РайПО? Может ли ведомственный контроль за работой магазинов усилится? Всегда ли продавец виноват, что в магазине лежат в продаже уже испорченные продукты? Ведь стрелочника всегда найти легче, чем организовать работу на уровне современных стандартов и требований…

Уважаемая наша читательница, позвонившая нам в прошлую пятницу! Уважаемые читатели и покупатели! Дело профилактики пищевых отравлений — это прежде всего ваше дело. Поэтому наш вам совет: покупая продукты — проверяйте сроки их годности!

Лидия ЦЕЛУЙКО,
бабушка и по совместительству главный редактор “Газеты для вас”.
г. Ивацевичи.

«Газета для вас», №15 (641) 11 апреля 2008 года

KAMUNIKAT.org